

研究与参考

Yan Jiu Yu Can Kao

第103期



上海临港海洋生态修复项目

中交上海航道局有限公司思想政治工作研究会主办

2023年3月



百年上航 卓越领航

工程动态



云南大理州人民政府与中交上航局签署战略合作框架协议



云南洱海流域山水林田湖草沙一体化项目举行项目启动仪式

党建工作

勘察设研公司环境研究所底泥处理处置项目团队受邀参加中国给排水2023年中国城镇污泥处理处置技术与应用高级研讨会（第十三届）



勘察设研公司召开2023年度党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会



勘察设研公司内河水环境所党总支与上海申通地铁建设集团有限公司本部第二党支部开展党建联谊活动



勘察设研公司召开“筑底线 强实效”党建工作调研



勘察设研公司九水项目党支部开展主题党日活动

职工活动



勘察设研公司召开党的建设工作会议十三届一次职工代表大会暨2023年工作会

丰富业余生活，加强体育锻炼，勘察设研公司举办拔河对抗赛



勘察设研公司内河水环境团队联合复旦大学附属华山医院泌尿外科医护团队、华建集团华东建筑设计研究院有限公司建筑设计项目部设计十七部，举办“当代青年，卓越领航”职业青年岗位建功活动



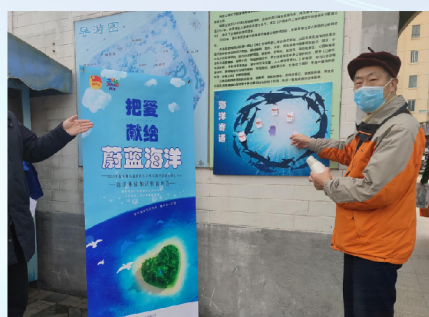
志愿者活动



勘察设研公司承办“百人净滩”保护海洋学雷锋志愿活动



勘察设研公司团委参加“弘扬雷锋精神，建功新时代”主题活动



勘察设研公司团委开展“把爱献给蔚蓝海洋”海洋环保知识科普问答活动

坚定不移推动高质量发展

东风浩荡,奋进新程;凝心聚力,奋楫扬帆。日前,全国“两会”在北京胜利闭幕,这是在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年召开的重要会议,习近平总书记从党和国家事业发展全局的高度,着眼高质量发展这个全面建设社会主义现代化国家的首要任务,提出“四个必须”的明确要求,系统阐明了推动高质量发展的必由之路、战略基点、必然要求、最终目的,为我们在新征程上推动高质量发展、推进中国式现代化建设进一步提供了根本遵循,注入强大信心和力量。

高质量发展就是要坚持理念引领,切实增强思想自觉和行动自觉。理念是行动的先导,发展理念是否对头,从根本上决定着发展成效乃至成败。过去很长一段时间,我国经济高速发展,规模扩张是当时发展的普遍形式,但实践告诉我们,发展是一个不断变化的进程,如今,我们发展面临的内在支撑条件和外部需求环境都已今非昔比,发展模式“换挡”势在必行。我们要主动追求高质量发展的思想自觉和行动自觉,在认真落实党中央部署和两级集团要求的前提下,对企业高质量发展中存在的空白点、薄弱点,积极探索、大胆试验,努力实现“量质齐升”。

高质量发展就是要坚持质量第一,着力夯实能力基石和品牌基石。“质量第一”对于我们施工企业来说,最核心的质量就是工程质量,“质量第一”需要核心的装备、技术、管理、人才等作为支撑。当前,关键就是要以“一高地三聚力”为总要求,突出项目管理能力建设,把“一切工作到项目、一切工作到支部”理念落实落细,守住安全、质量、环境“三条底线”,打造出让业主满意、让群众放心、让企业盈利的优质工程,切实筑牢企业高质量发展的基石,努力实现世界一流企业“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的建设目标。

高质量发展就是要坚持效益优先,突出筑牢结构优势和竞争优势。在国资委启动国有企业对标世界一流企业价值创造行动会议上,明确了国资国企高质量发展、突出效益优先的鲜明导向。今年“一利五率”指标总体目标定为“一增一稳四提升”,这是我们全年工作的重中之重。我们要聚焦主责主业,深入推进业务结构和资源配置调整,深化体制机制改革,把价值创造理念贯穿于企业管理全过程,进一步筑牢企业发展的结构优势。同时,聚力人才优先、科技优先和海外优先,着力锻造人才制胜、创新创效、海外竞优的关键能力,形成我们核心的竞争优势。

蓝图已经绘就,奋斗正当其时。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,更进一步坚定信心、踔厉奋发,勇毅前行、锐意进取,观大势、谋全局、闯新路,以高度的使命感和责任感坚定不移推动高质量发展,激扬企业发展的精气神,奋力谱写高质量发展新篇章。

研 究 与 参 考

(内部资料)

上海市内部资料准印证

第 240 号

第 103 期

主 编：罗 俊

编 委：陆敏锋

严 颖

中交上海航道局有限公司思想政治工作研究会主办

2023年 3 月

党建研究

- 新形势下建筑央企加强基层党组织建设及党组织负责人修养的思考与探索 ... 程绪红(04)
- 规范执行两个“三一”,提升项目党建工作能力,为工程建设保驾护航! 王 钢(07)
- 强党建 聚合力 促发展以高质量党建引领保障高质量发展实践研究
- 以中交水利公司党建工作实践为例 刘成彬(09)
- 以高质量党建引领船舶高质量发展 陶旭黎(11)
- 探讨项目党建工作与安全生产管理深度融合 李伟柱(13)

思政工作

- 新时期加强国企党的思想政治工作的几点思考 陈巍博(15)
- 加强和改进新时代国有企业思想政治工作的思考 吴作成(17)
- 关于将职工心理健康问题纳入思想政治工作范畴的探究实践 徐 春(19)

廉政建设

- 关于上航局巡察整改工作的研究思考 丁文学(21)
- 以警示教育推动“心至廉 路致远”廉洁理念深入人心 吴金库(24)
- 持续深化“清廉工程”建设研究 高银灿(26)
- 浅谈财务人员在企业纪检监督中的作用——以国有施工单位为例 郭树峰(28)

人才队伍

- “三型”干部应有“四味” 钱 燕(30)
- 关于在融媒体环境下做好企业宣传思想工作队伍建设的思考和探索 钱胜君(32)
- 关于青年工作助力企业高质量发展的探索与研究 权 乐(35)

宣传文化

- 浅析如何抓好国有企业先进典型推树工作 姚忠明(38)
- 浅谈品牌效应在企业宣传中的重要作用 贾 瑜(41)

管理实践

- 工程技术与经济的集成管理 高 超 王 磊(43)
- 境外施工企业资金风险管理探讨——以上航局巴西公司为例 丁海超(45)

新形势下建筑央企加强基层党组织建设及党组织负责人修养的思考与探索

程绪红

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础,基层党建是党的建设伟大工程的关键环节,是推动全面从严治党向纵深推进、向基层延伸和每名党员覆盖的“最后一公里”。只有基层党组织坚强有力,党员发挥应有作用,党的根基才能牢固,党才能有战斗力。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把抓基层强基础作为长远之计和固本之策,坚持大抓基层的鲜明导向,为建筑央企坚持党的全面领导、加强基层党组织建设指明了方向、提供了遵循。

一、加强基层党组织建设及党组织负责人修养的重要意义

习近平总书记在党的二十大报告中深刻指出:“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”。国有企业党组织作为党的组织体系的重要组成部分,必须要加大基层党组织建设力度,牢牢把握大抓基层、抓实基层的鲜明导向,锻造高素质基层党组织负责人队伍,赋能基层党建提质增效、企业高质量发展。

加强基层党组织建设及党组织负责人修养是落实国有企业全面加强党的领导的政治要求。在2016年全国国有企业党的建设工作会议上,习近平总书记对国有企业还要不要、国有企业党的建设还要不要加强、国有企业党的建设目前存在什么问题等方面作了全面、深刻阐述。加强基层党组织建设,是厚植国有企业“根”“魂”优势在基层最直接、最生动的体现。党的工作最坚实的力量支撑在基层,最突出的矛盾问题也在基层。建筑央企基层党组织直面市场一线和最基层的管理人员和职工群

众,能够第一时间发现问题、处理问题,保证企业的发展管理运行始终坚持正确的政治方向。

加强基层党组织建设及党组织负责人修养是夯实企业高质量发展基础的内在需要。基层党组织“领头雁”作用发挥得好不好,基层党组织负责人素养的高低,直接决定了基层党组织战斗堡垒作用强不强,进而影响企业整体发展质量。做好基层党建工作,不仅能有效地聚合项目生产的各类资源,助推项目建设顺利推进,还能防范化解各类风险,优化企业管理体制机制,提高企业核心竞争力,推动企业高质量发展,加快建成世界一流企业。

加强基层党组织建设及党组织负责人修养是破解建筑央企基层党建工作难题的现实需要。当前,建筑央企基层党建工作难题主要表现为以下三个方面:一是基层项目党组织对党的建设如何有效开展,作用如何发挥还存在认识不到位、部署不全面现象,加之组织较为分散,导致工作规范化水平不高;二是基层党组织工作与企业的生产经营管理一定程度存在“你抓你的、我干我的”“就党建论党建、只谈党建工作不谈生产经营”等脱节现象,或是工作重心倾斜在项目管理和施工生产上,导致党建工作融入中心业务不深;三是基层党组织的工作一定程度上是在完成上级党组织交办的任务,停留在完成规章制度要求的“规定动作”上,提质增效、创新创效做得还不够。

二、当前建筑央企基层党组织建设的新特征及挑战

结合本人对基层党建工作检查和调研结果的梳理、分析及思考,当前,建筑央企基层党组织建设

呈现出一些新的特征,随之带来了一系列新的挑战。

一是党员的结构发生了变化。进入新时代后,建筑央企招聘了大量高学历、高层次人才以及海归,这就意味着党员成分发生了变化,党员队伍中知识分子的比例在逐步上升,这对建筑央企基层党组织建设和基层党建工作开展以及党组织负责人的能力素养提出了更高要求。

二是党建活动方式和阵地以及外部环境发生了变化。网络的迅速发展改变了原有党建活动传播方式与学习方式,这就要求党建工作和党组织负责人不断地提升与时俱进的能力。同时,随着中国综合国力和国际影响力的提升,央企承担了“走出去”职责,都在海外设立公司,开展海外业务,承接海外项目,一定程度潜移默化地影响了企业文化和党员的价值判断,这对于基层党组织负责人如何稳妥、有效、高质量地开展党建工作提出了更高要求。

三是建筑央企本身的行业特殊性以及新形势下行业深刻变化等因素叠加影响。建筑行业竞争性强、市场化程度高,项目地域分布广泛,点多、线长、面广,导致项目党组织分布广泛。同时,建筑行业属于劳动密集型产业,人员数量及要求与项目建设周期密切相关,不同的工期阶段对于管人员要求不一,导致人员流动频繁。加之当前大多项目都面临着工期紧、任务重、安全质量要求高等多重压力,基层项目党组织处在项目生产第一线,在保障项目的进度、质量、安全、效益等面临的困难和压力进一步加大。

三、一名合格的基层党组织负责人应具备的修养

一名合格基层党组织负责人的能力和修养应该具备“有底气、善落实、强引领”三个方面的特质。

一是有底气。基层党组织负责人要持续夯实自身党务理论基础知识和专业技术能力,真正懂党建、抓党建,准确把握开展党建工作的抓手和方法,尤其是要对行业特点、项目属性、人员规模和结构等特性有清醒地认识和准确地研判。这就要求基层党组织负责人通过持续的学习、实践、积累、总结,不断增强工作底气。

二是善落实。基层党组织负责人要立足破解

基层党建工作难点、痛点、堵点问题,善于统揽全局、整合各项资源、联动各方力量,找准找好服务中心、服务大局的着力点、结合点、融合点来抓党建、促落实,实现与企业中心工作同向发力、同频共振,保证党的工作覆盖到生产经营和日常管理的方方面面。这就考验基层党组织负责人在处理各种复杂问题的本领以及统揽发展全局、服务企业大局的能力水平。

三是强引领。基层党组织负责人在工作和生活中不仅要做到“人品好、口碑正、形象佳”,还要改变传统灌输式的教育方式,积极探索新途径、新方法,在宣传教育上多用心,在组织凝聚上多用力,在服务群众上多用情,丰富管理维度,开展员工关怀,凝聚人心士气,营造良好的氛围。党组织负责人要将来自五湖四海的具有不同背景、不同追求、个性差异的人凝聚起来,形成思想统一、行动统一、目标统一、战斗力强的卓越团队,引领实现企业发展目标。

四、基层党组织负责人要在加强基层党组织建设中提升自身修养

党的二十大报告明确了新时代基层党组织建设的重点,为建筑央企新时期加强和改进基层党建工作提供了行动指南。一方面,上级党组织要坚持系统观念、问题导向、效果导向,将基层党组织建设纳入企业改革发展和党建全局中统筹谋划,以高质量党建引领保障企业高质量发展。另一方面,基层党组织负责人要在加强基层党组织建设的实践中不断提升自身修养和能力水平,全面提升自己的政治能力、把握大势能力、解决问题能力、改革创新能力、底线思维能力和群众工作能力,提升自己的履职水平。

一是定位要准。破解基层党组织的定位难题,需要“从思想上引领、从机制上引导、从责任上推动”三个方面持续发力:要站在全局层面指引和规划,将基层党建工作纳入重点统筹,牵引、带动各基层党组织全面进步、全面过硬;要健全完善基层党组织的基本工作体系和规章制度,重点从标准化建设入手,着力解决“规定动作”做不到位的问题,在基层项目层面逐步培育起高质量开展党建工作的政治站位和工作习惯;要完善党建责任考评机制,充分发挥考核激励的导向作用,督促各级组织尤其是基层项目党组织重视党建工作,着力将党的领导的优势转化为推动项目提质增效的发展优势。

二是融合要深。坚持组织全覆盖,要确保所有在

建项目成立党的组织,党的组织覆盖到企业最基层的各个单位,覆盖企业生产经营的每一个角落。要坚持工作全覆盖,基层党组织要紧紧围绕企业生产经营中心开展党建工作,把制约企业生产经营等发展问题、业务问题、工作问题找出来,建立问题清单,结合组织生活等形式达到触动思想、解决问题、推动工作的目的。要坚持影响全覆盖,进一步丰富基层党组织的工作理念、工作方法和工作载体,通过调研、座谈、谈心谈话等形式掌握基层职工群众的需要和诉求,直面项目一线的困难和痛点,持续提升基层党组织的凝聚力和吸引力。

三是落脚要实。对于建筑央企而言,项目是企业生存发展的基石、创造效益的源泉、培养人才的摇篮、塑造形象的窗口、决胜市场的关键,是战略规划落地的根本依托。因此要坚持坚持把基层和项目一线作为开展党建工作的落脚点和主战场,让基层党组织在服务一线的中发挥作用、彰显价值。一是要着重加强服务意识,对于基层党组织而言,服务的水平和能力是直接体现在解决项目一线的具体工作和问题上,基层党组织负责人要出实招,细化和明确为职工群众服务、为生产经营服务、为基层管理服务、为企业大局服务的责任清单,抓好落实落地。二是要着重发挥党员作用,基层党组织要紧紧围绕生产经营中心谋划开展党员教育和党员管理工作,聚焦一线项目的重大节点、重大任务、重要指标等任务组织协调各方资源,把解决攻克生产经营中的急难险重任务作为检验党

组织工作的重要标准,在高质量完成项目建设任务的中彰显基层党组织和党员的价值。

四是活力要足。要关注新需求,基层党组织要充分考虑新时代党员和职工群众的多元诉求,尤其是要关注年轻党员、青年员工的思想动态以及工作生活习惯,进而有针对性地开展党建工作。要运用新阵地,基层党组织负责人要突破思维定势和思维惯性,充分利用新媒体等信息化手段,积极探索“数字化党建”“情景式党建”,进一步提高党建活动的参与度和互动性。要拓展新载体,结合基层实际做好党建品牌创建工作谋划,持续推动基层党建标杆创建、劳动立功竞赛、青年岗位建功等主题实践活动与项目生产经营、科技攻关、创新创效等工作融合起来,着力打造“一个项目一阵地、一个支部一堡垒、一名党员一盏灯”党建工作新格局,持续拓展党建品牌影响力和感召力。

五是队伍要强。基层党组织要坚决扛起和细化落实党管人才责任,将人才的选育管用作为强化基层党组织建设的重要工作持续推进,对优秀年轻干部、技术骨干关心关爱、跟踪培养,让基层党组织成为发现人才、培养人才、锻炼人才、输送人才的重要阵地,不断培养造就德才兼备、能力突出、熟悉基层的高素质干部人才队伍。与此同时,还要充分关注党务人员的职业发展与上升渠道,注重专业干部党建工作素养的培育,有计划地将专业干部放到党建工作岗位上进行历练培养,建强党务干部队伍。

(作者单位:公司总部)

规范执行两个“三一”，提升项目党建工作力， 为工程建设保驾护航！

王 钢

一、执行落实过程中存在的问题

“三会一课”和“三重一大”是基层项目党支部党建管理工作中的重点工作，往往也是上级单位巡察或公司党建工作检查考核发现问题的集中点。主要存在的问题有：

1、思想认识不到位。项目部很多党员同志对基层项目党支部开展党建工作的意义及其重要性缺乏正确认识，对党建工作的内容不熟悉，甚至也有人认为基层项目的党建工作都是形式主义，对于项目本身的推进没有任何意义。进而延伸为对“三会一课”的理解不到位，认为学习讨论是在浪费时间；项目领导班子对“三重一大”决策的具体事项不熟悉，对集体决策的重要性认识不够，个别领导以自我为中心的个人权力欲望较强，缺乏自我保护意识。

2、“三会一课”的内容和形式比较单一。内容基本上都是传达学习中央文件、上级公司通知及会议精神等，没有把项目的安全、进度、质量、成本等问题纳入进“三会一课”讨论范畴，结合实际不够；“党课”存在课件质量较低，授课人自身的专业知识能力不足等问题，导致枯燥乏味，缺乏吸引力。同时在组织“三会一课”时，一般均采用会议形式，往往都是“一人念，众人听”的方式进行宣贯学习，容易使人产生审美疲劳，导致参会党员不能专心致志，不能深入领会思考。

3、与项目管理实际结合不够。项目一般具有周期性短、人员不确定性、班子成员不全是党员等特点。“三会一课”严格意义来说，参加的均应为党员，对于党员人数较少（党员领导班子占比较低）的项目部，学习传达无法覆盖，讨论参与不够全面，跟项

目管理实际贴合不够，也不足以支撑起整个项目部的良好氛围。“三重一大”方面，目前随着公司总部管理的提升，各项制度越来越齐全，管理越来越规范，许多事项都有专项的管理办法，审核流程已经很严谨细致，存在项目部讨论决策的事项范围还需进一步明确，讨论决策会议由谁来组织召开，以什么会议形式召开，参加会议人员范围等问题。

4、会议流程及记录不规范。“三会一课”学习没有事先通知，学习材料没有提前准备，过程中只有参会签到，没有过程中发言及讨论的记录；“三重一大”决策事项未能按要求事先准备议题，没有议题上会的前置审核程序，议题都是在会上由分管领导当场提出并决策，记录不规范，只有一个讨论结果，不能反映议事过程。

5、很难形成科学的、统一的监督检查考核标准。上级公司虽然制定了规范完整的党建工作考核评价体系，在实际考核过程中，大多还是通过文字记录、影像、数字等材料进行考量，存在一定的表象情况，导致基层党建工作“形式多，实干少”，追求“留痕”管理较为普遍。

二、解决提升的措施

1、提高思想认识。一是抓关键，提升项目党支部党务工作人员（特别是项目部主要领导、党员领导班子成员）自身的思想认识水平，带头主动作为，为项目党支部“三会一课”的开展创造良好条件。二是明职责。通过明确项目党支部中相关党员的具体职责，稳步提升“三会一课”的整体执行质量。三是定方案。根据项目党支部的人员及分布实际情况，制定科学、合理的“三会一课”方案，既要确保质量，又要破除形式主义。例如党员人数较少又比较集

中的,没有成立支委会,也没有必要成立党小组的基层党支部,实际其实是“一会一课”,严格执行好“一会一课”的质量,可以按月组织召开好支部党员大会。

2、创新形式,丰富内容。一是充分运用数字多媒体平台。内容较多的、篇幅较长的、党员分散的,为充分节约大家的时间,减轻对其他工作带来的影响,多采用会前自学,会上摘重点、集体讨论的模式,尽可能的避免在会上通篇读文章。二是活动形式多样化。结合党建联建、组织参观纪念馆、观看爱国题材电影或纪录片等多种多样的形式提升党员参与兴趣度,降低枯燥感。同时也可以就大家所关心的当前一些时事热点、公司高质量发展等进行讨论,提升学习积极性、讨论热烈性。三是制定辅助学习方案。比如党课,往往会参考优秀课件,内容也较多,项目党支部授课的同志受限于自身的专业知识能力,不能全面充分解读。支部要尽最大努力通过分解细化,采取多角度、多维度学习的方式,也可以邀请经验丰富的外部培训机构的老师来授课,以达到强化和提升党课效果的目的。四是务实。项目管理最终业绩论英雄,如果项目没有做好,党建工作难说好。项目党支部书记要把自己的责任摆进去,把担当摆进去,“围绕生产抓党建、抓好党建促生产”,做到党建工作与项目生产的有效融合,要把解决项目推进过程中遇到的卡点、难点问题作为支部重要工作,融进“三会一课”及“三重一大”中,要把项目各个管理目标有没有实现,作为检验支部工作成效的试金石。

3、“三会一课”适当增加参与面。基层项目部有其特殊性,除了必须只能是党员才能参加的活动外,项目党支部结合实际情况,在组织“三会一课”时,尽可能灵活的扩大参与人员范围,把团支部、工会、入党积极分子以及关键部门、关键岗位人员纳入进来。范围的扩大有助于“三会一课”效能的体现,有助于各项工作的落

实,有助于打造项目部良好文化。

4、切实保证“三重一大”的执行。“三重一大”方面,根据项目部在实际执行过程中遇到的堵点、难点,积极跟上级公司沟通对接,从公司层面出台指导性管理办法,既可以指导基层项目部规范执行“三重一大”,同时也有助于提升项目部领导班子对“三重一大”制度重要性的认识,提升自我保护意识,从“要我做”转化为“我要做”,真正发挥集体决策的作用,为项目推进保驾护航。项目部要结合实际,依据公司指导管理办法,修订完善项目部“三重一大”决策制度实施办法:一要明确“三重一大”具体事项;二要压实责任,明确主要领导“党政同责”,班子成员“一岗双责”;三要完善议事流程,建立班子会议制度;四要民主决策,规范记录,避免“一言堂”。

5、完善基层党支部考评。公司要不断优化完善对基层党支部的党建考核评价工作,除了“看”、“查”外,更多的还要“听”、“问”,听公论、问大众、看实绩,真正让做得好的党务工作人员有成就感、获得感、荣誉感,进一步激发管理人员从事党务工作的热情,提升公司整体党建工作水平。

三、结语

综上所述,“三会一课”及“三重一大”是基层项目党支部党建工作的重要组成部分,在当下工作节奏越来越快,认知不断转变提升,各项管理制度越来越完善的情况下,如何做好两个“三一”,更好地服务于项目管理,需要基层项目党支部不断的进行思考。这项工作的顺利实施需要党支部书记的能力和智慧,更需要项目领导班子、全体员工的共同努力和支持。本文是作者本人在项目上担任党支部书记工作的一些体会和思考,管理无止境,“没有最好,只有更好”,欢迎批评指正并交流分享经验,以不断提升“三会一课”及“三重一大”制度在基层项目部的有效落实,切实发挥项目党支部“把方向、管大局、促落实”的作用。

(作者单位:上海交建公司)

强党建 聚合力 促发展

以高质量党建引领保障高质量发展实践研究

——以中交水利公司党建工作实践为例

刘成彬

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业做强做优做大实现高质量发展的根本保障。习近平总书记在党的二十大报告中强调,坚定不移全面从严治党,深入推进新时代党的伟大工程,要增强党组织政治功能和组织功能,推进国有企业在完善公司治理中加强党的领导。作为百年上航局旗下扎根宁波近半个世纪的国资央企,中交水利公司党委始终坚持融入中心强党建,深化改革促发展,取得了以高质量党建引领保障企业“十四五”高质量发展的良好开局。公司蝉联浙江省文明单位、宁波市竞争力百强企业和市建筑业龙头企业,获评浙江省优秀水利企业;党委连年保持上航局党建考核“优秀”,荣获中交集团先进基层党组织和中交疏浚首批基层党建标杆;纪委荣获中交疏浚纪检工作先进集体;公司多个基层党组织和多名党员获省、市、集团、上航局先进表彰。

一、把准前行之“舵”,聚力领航新发展见行见效

一是把政治建设摆在首位。落实落细“第一议题”制度,深入学习习近平总书记重要讲话精神,深入贯彻落实上级公司党代会精神,结合“大学习大讨论大落实”活动,扎实开展中心组学习、专题读书班、研讨班和领导班子每月一讲,把思想和行动统一到习总书记重要讲话精神的贯彻落实上来,统一到党的二十大重大决策部署的贯彻落实上来,以学深悟透坚定捍卫“两个确立”,以实际行动忠实践行“两个维护”,确保企业改革发展始终沿着正确的方向前进。

二是持续健全企业现代化治理体系。坚决贯彻“两个一以贯之”要求,深入落实国企改革“双百行动”,在上航局内首批试点规范建立董事会、落实经理层任期制和契约化管理、试行职业经理人制度,进一步规范党建入章,从根本上完善企业法人治理体系,修订“三重一大”决策制度,规范召开党委会、董事会和总经理办公会,确保党委对重大事项前置研究决策到位,党的领导与生产经营融入更加紧密、党委把关定向作用有力发挥。

三是党建引领高质量发展开启新征程。顺利召开第六次党代会,擘画了全力推动“三双三变”,走出“三条特色发展之路”的宏伟蓝图。聚焦“深耕浙江、逐鹿中原、开拓两湖”和“智慧水利、宜居城市、休闲文旅”,集中优势兵力深耕“家门口”市场,梅山国储项目、宁波系列市政项目等重大项目相继落地实施。聚焦生态文旅品牌打造,瞄准生态水利、水环境治理等细分领域,强化重点区域市场经营,大力推动重点项目建设,努力成为践行“江河湖海优先”的重要力量;成立文旅建设分公司,注册“中交旅建”商标,发起“中国生态旅游产业发展联盟”,加强内外对接合作,力争打造“中国旅游景区建设第一品牌”。聚焦持续深化改革和管理创新,杭州营销中心和科创中心揭牌运行,成功取得港航特级资质,测绘公司混改和港务公司实体化加快推动,项目管理持续提质增效,关键技术研究不断深化,全面风险有效管控,公司高质量发展取得新成效。

二、筑牢文化之“魂”,宣传思想品牌打造有声有色

一是学党史、悟思想,砥砺初心聚合力。通过现场教学、红色观影、知识竞赛、微党课、专题组织生活会等多种形式抓好党史学习教育常态化,高规格承办宁波市国资国企党建工作现场交流推进会,组织召开建党100周年表彰大会和系列庆祝活动,集中收听收看党的二十大召开盛况,开展“七一”走访慰问和党外代表人士座谈,引导广大职工感党恩、听党话、跟党走。

二是办实事、解难题,为民服务显担当。大力推进社会民生工程建设,西藏山南工程修复荒山2.8万亩,建成10.6公里生态屏障;桐乡PPP项目顺利通水,贵阳花溪工程输水隧洞全线贯通;宁波历史建筑测绘为数十处宝贵文化遗产留下三维数字“基因库”;聚焦基层职工“急难愁盼”,扎实推动为派遣员工缴纳公积金等20余项实事逐项落实;出资设立慈善冠名基金,结对帮扶四川省金阳县,“蓝马甲”活跃在内涝救灾现场和地方抗疫一线,以实际行动彰显了央企的责任与担当。

三是育文化、重宣传,特色品牌展形象。持续抓好文明单位创建,教育引导广大员工自觉践行社会主义核心价值观;秉承上级公司文化理念,梳理提炼具有公司特色的“水文化”。坚持“宣传也是生产力”,加强与上级公司沟通和社会媒体合作,瞄准重点业务、重点区域、重大工程,开展多项专题策划,全网点击量“百万+”,企业知名度和品牌价值持续提高。

三、夯实组织之“基”,固本强基筑牢坚强战斗堡垒。

一是健全基本组织。树立“一切工作到支部”的大抓基层的鲜明导向,坚持“项目拓展到哪里,党的组织就扎根在哪里”,动态调整基层党组织设置,创新片区化党建管理方式,做到基层党的组织和党的工作能建尽建、全面覆盖。大力推广应用中交党建系统,基层党建规范化、标准化、信息化水平持续提升。抓牢基层党建考核和支部书记抓党建述职评议工作,基层党组织建设全面过硬、全面进步。扎实推动“双创”工作,积极创建“红色工地”,测绘公司党总支获评宁波市国有企业优秀党建品牌。

二是完善基本制度。巩固“制度建设年”成效,系统梳理完善党群系统工作制度,在去年新增5项、废止5项、修订14项党建制度的基础上,2022

年新制定《项目党建管理办法》等基层党建制度3项;落实项目党建策划书机制,与项目建设同步策划、同步开展,探索开展党建品牌策划,深化提升基层党建工作质量和价值创造能力。

三是打造基本队伍。坚持“双向进入、交叉任职”,选优配强基层党务骨干,新选任专兼职基层党组织书记、副书记20余人,全覆盖聘任基层兼职组织员。严格落实党员教育培训计划,结合基层党组织书记和党务骨干培训、全员大练兵活动和线上专题培训,党务人员素质能力有效提升,新发展党员10名。

四、淬炼干部之“能”,重德重绩构建人才新格局

一是严格程序,强化选人用人“纪律性”。坚持党管干部、党管人才和“以德为先 不拘一格”的选人用人理念,严格政治标准,规范选用程序,全面开展职业经理人选聘和中层干部及后备人选竞聘,选聘职业经理人2人、调整中层干部50余人。

二是重德重绩,树正选人用人“风向标”。严格“以业绩论英雄”导向,修订完善“一条鞭法”绩效考核制度和“三能”关键制度,将综合测评、绩效考核作为干部任用的重要依据,主动淘汰考核不合格人员20余人、退出中层干部序列5人。突出奖罚分明导向,加强干部队伍纪律作风建设,对6个部门、项目部的13名干部员工通报批评和问责处分,对6个项目、专项工作组的33名干部员工通报表彰并给予奖励。

三是挖潜赋能,扩充干部储备“后备军”。修订制定中层干部管理办法、员工晋升办法和职务职级管理办法等制度,“三能”长效机制进一步完善。制定青年干部滚动培养实施方案,建立优秀青年从试用期到走上重要岗位的全周期梯队式培养体系。做好上航局“卓越领航”计划落实工作,推荐增补各层级青年干部8人。组织“开展大练兵 打赢翻身仗”全员赋能提升,组织各类干部培训300余人次。

五、涵养廉政之“风”,干事创业环境风清气正

一是围绕中心,落实主体责任。扛起全面从严治党主体责任,持续构建“四责”协同机制,党风廉政建设责任层层落实。积极配合接受中交集团党委延伸巡视,扎实做好中交疏浚提级巡察和上航局专项巡察整改,高质量完成巡察“后半篇文章”。

二是聚焦重点,抓细日常监督。面向基层全覆盖聘任纪检监察员,建立“两月一回访”机制,基层监督进一步加强;

(下转第18页)

以高质量党建引领船舶高质量发展

陶旭黎

高质量发展作为新时代中国经济社会改革发展的新思想,其贯彻实施离不开党的领导这一根本原则。党建工作在公司高质量发展中发挥着方向引领、环境保障、行为规范等重要作用。基于新时代的背景之下,公司要想实现高质量发展,就需深入贯彻新发展理念,正确把握高质量发展的内涵,始终坚持党建引领,不断创新党建工作,以党建理论和实践创新成果推动公司向现代化、高质量企业的转变。

一、以政治建设为统领,提供党建工作组织领导

(一)把牢船舶党建政治航向

公司党建工作的开展要引领公司上下全体员工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,加大学习宣讲力度,不断提高每位人员的思想站位,让其深刻领悟到其中蕴含的精神。加强党对思想政治工作的全面领导,定期组织员工开展学习研讨交流会,巩固深化主题教育的成果,要求员工在学深悟透上面下功夫,真正做到融会贯通,确保党的一切工作落到实处。在强化员工自学能力的基础上,持续弘扬“将党支部建在船上”的优良传统,结合实际情况,要求员工将党建和工作相融合,实现战略发展目标的契合,以党建指导船舶工作,持续增强抓党建、促改革的发展实效,推动公司做强做优做大。

(二)全面落实管党治党责任

为了全面充分发挥党建工作实效,应将党建工作列为公司建设发展的重要内容,领导层要积极重视党建工作,并深入研究,准确把握党建工作的基本内容、任务、标准、核心思想,采取多样化的措施,

不断促使船舶党建工作从以往的围绕型转变为融入性,切实发挥其参与船舶生产经营、维护保养等方面的能力。与此同时,党建工作的开展要至上至下,发挥领导核心作用,做到“书记抓,抓书记”。在党委书记的领导下,定期召开党委会,研究关于船舶党建的重要议题,进一步发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的作用。

(三)提高船舶党支部履职能力

党建工作应坚持“抓船先抓人”的原则,围绕“四好”标准,挑选政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好的员工队伍,为船舶工作的顺利开展夯实人员基础。公司应丰富教育培训手段,如入职培训、以老带新、以会代训等,切实提高员工理论知识及工作能力。采取定期集中学习、每季度召开述职报告会等形式,进一步提高领导班子的履职能力,确保党建工作下真功、用实劲,获得显著成效。采取轮岗机制、择优选拔等机制,从党员队伍中选择责任心强、工作能力强的党员干部,组建成政委队伍,为公司党建工作储备高质量人才。

二、推进党建对标管理,全面履行党建主体责任

(一)立足建体系夯基础补短板

结合当下的党建制度,不断完善现有机制,推进党建工作在“一主三辅一配套”的框架下不断改进优化。公司可以结合实际情况,构建党建职责制度表,将各个岗位职责落实到人头,确保党建工作的顺利高效开展。细化各项党建工作目标及内容,明确党建工作的科学路径及方法,将各项软任务变成硬指标,督促相关人员将其落到实处。依据细化、量化、规范化等要求,完善考核评价机制,将定性和

定量相结合,拓展考核维度,制定合理的考核标准,由此增强党建工作考核的有效性。与此同时,还可以将考核结果和员工干部的薪资待遇、晋升渠道等挂钩,使得党建工作持续走上制度化的道路,各个工作过程能够有章可循,工作结果可以追溯。结合中心任务开展党建工作,推动船舶党支部建设全面进步。

(二)全面提升船舶党建组织力

公司需组织党员干部认真学习党章等相关条例,狠抓党建工作的全覆盖,不余留任何空白地带。确保党员干部下沉到基层,坚持做到哪里有职工群众哪里就有党员干部,哪里有党员干部哪里就有党组织,哪里有党组织哪里就能充分发挥党建工作的作用。推进党建对标管理,结合工作实际,认真贯彻落实习总书记提出的关于高标准才有高质量的相关要求。引导党组织对照相关标准,不断改进存在的不足,优化运行机制,持续完善,进而为船舶党建工作的规范化运行夯实基础。将党建工作渗透到工作的方方面面,形成常态化模式,明确党建工作中的关键节点和任务,指引党员干部提高履职能力,实现工作的提质增效。

三、以党建文化为抓手,推进党建特色品牌建设

(一)党员领导干部带头“压舱”

公司党组织应坚持将习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训作为首要任务,紧密结合各个文件材料,深入推进“两学一做”学习教育常态化,开展多样化的主题教育工作,不断强化党员干部的学习意识和能力,用理论知识武装党员干部的头脑,以此持续提高其政治站位和政治担当。结合当下社会热点,在知行合一方面下足功夫,确保党员干部将学习成果转化为工作中的行动自觉,在充分发挥思维的基础上,贯彻党建工作往实里走,进一步发挥党员干部的带头模范作用,促使其成为船舶安全高效运营工作的“压舱石”。突出基层创新,打造党员示范岗,围绕安全、环保、科技等方面深入研究,狠抓建设,不断增强党支部的生机活力。

(二)船员岗位职责落实“满舱”

公司需结合实际情况,不断完善船员管理体制,优化薪酬制度体制,细化工作条例,通过激励制度等确保船员能够每日做好简单重复的工作内容,提高工作安全性、高效性。优化顶层设计,优化人才结构,从多个层面大力培养经营管理人才、职业技能人才,切实实现人才数量和质量的双重提升。强化整体布局,定期组织船员开展“不忘初心”等主题教育活动,将管理好、使用好、发展好船员的本质目标落到实处。坚持以事业为上、以船员为本,通过学习、激励等方式不断提高船员的幸福感、获得感,促使船员在实践中成长、在学习中进步。全方位落实党建“三大工程”,开展“两排查一教育”活动,打通服务船员的“最后一公里”。通过多样化的途径,切实提高船员精气神,发挥船员工作积极性,促使其带头发展,将奋斗作为最坚实的底色。在工作中,积极创造新业绩,打造公司的良好品牌形象,为公司的健康发展贡献力量。

(三)党员船员精神状态“爆舱”

打造公司特色企业文化,应用党建文化加强员工精神文明建设。信息化时代下,党建工作的开展应充分发挥信息技术的优势。公司可以结合运输业动态变化情况,依托各类新媒体平台,创建船舶党建活动场所,发挥党员干部的先锋模范作用。做到党建工作部署工作有新思路,开展各类党建活动有新载体,贯彻落实任务的过程中有新方法,提高工作实效有新亮点。公司可以创新“互联网+党建”的模式,创建专门的微信公共平台、微博平台、小视频平台等,围绕建党百年庆祝活动、党史学习活动等,实现党建工作的高效、多元化发展,并在船舶工作中产生更加优质的宣传落实效果。在信息技术的背景之下,以党员干部为引领,深入落实科技创新、清洁能源发展、管理提升等专题内容,做好应训必训,引领全体干部船员迸发最饱满的工作热情,推动公司高质量发展。

新时代下,公司党建工作高质量发展已经成为必然。公司应充分发挥党建工作的引领作用,凝聚船员干部的力量,创新党建模式,丰富党建工作落实手段,切实推动业务工作和党建工作的全面融合,为公司的持续化发展保驾护航。

(作者单位:中港疏浚公司)

探讨项目党建工作与安全生产管理 深度融合

李伟柱

随着我国经济的快速发展,国有企业所面临的内部和外部形势瞬息万变,这就需要国有企业在党的建设和安全生产管理两方面共同努力,国有企业才能够适应新时代的发展趋势,使党建工作与国有企业的安全生产管理深度融合,这样才能让国有企业的发展前景更加广阔。在当前的时代背景和环境条件下,本文就探讨国有企业施工项目如何进行党建工作与安全生产深度融合。

一、全面从严治党的迫切需要

党建工作是国有企业独一无二的政治资源,是国有企业保持良好发展的政治保障。实践证明,党建工作开展得越好,就越能够为国有企业的发展服务,就越能增强国有企业本身的核心竞争力,就越能确保国有企业的可持续发展。党建工作与安全生产深度融合的出发点和落脚点既是加强党的建设,也是对安全生产工作的促进和保障,是国有企业实现和谐稳定、科学发展的利器,只有把安全生产管理的重点当做党建工作的发挥点,安全生产管理的难点当做党建工作的突破点,才能够保证“党要管党,从严治党”的各项措施落到实处。

二、做好融合重中之重是思想认识到位

国有企业党组织要全面提高加强党建工作的重要性,习近平总书记在国有企业党的建设工作会议上强调:加强企业党的建设和党的领导是企业的“根”与“魂”,并提出了“两个一以贯之”,中央颁布的相关条例都非常明确了加强党对国有企业的全面领导,形成了国有企业党组织不抓党建是失职,抓不好党建是不称职,抓好党建是最大政绩的浓厚氛围。同时明确:“坚持党建工作与生产经营深

度融合,以企业改革发展成果检验党组织工作成效”,这里就非常明确的提出了党建工作与安全生产管理深度融合的重要性与检验标准,同样也从另一个方面提出了党建工作与安全生产管理“两张皮”问题一定要解决。所以,解决党建工作与安全生产管理融合要提高到与党中央的要求上看齐,提高到推动项目党建高质量发展标准上加压。

三、做好融合关键是建立考评机制压实责任

做好项目党建工作与安全生产管理融合关键在于怎样落实党建责任,项目党支部的职责分解为思想建设、组织建设、作风建设等若干内容,与安全生产重点目标——安全、质量、进度、收款、效益等内容设置为量化考核指标,使之成为国有企业落实和评价项目党支部工作的基本形式。同时也可以在有国有企业里面推行一种先进性量化考评工作,根据各个部门各个岗位的实际情况分别设置具体的量化指标,考评国有企业党员完成本职工作、参加党内生活以及其他有突出贡献情况,使这个考评工作能够成为激发和衡量党员先进性发挥的有效载体。

四、做好融合要靠高质量党务队伍来落实

1、打造坚强有力的项目领导班子

国有企业要高度重视党务干部队伍培养与建设,健全党建工作机构,根据项目具体情况和实际需要,配备专职党支部书记以及组织员等专职党务工作者,通过举办党支部书记培训班、脱产学习、现场交流、撰写工作总结等措施提高党务工作者专业能力;同时,企业要把懂业务、熟党务的复合型人才用起来,进行管理技术岗位和党务工作岗位轮岗交流,让他们在基层一线提升本领、增长才干。只有项

目党支部书记既懂党建又懂业务、懂生产、懂安全,这样才能在项目上更好的把党建和安全生产管理深度融合起来。

2、扛起党员责任,发挥“头雁效应”

一是加强典型选树,鼓励项目党员在各种创先争优中作表率。开展“先锋党员”、优秀党员推荐评选,运用党员承诺践诺等形式,倡导党员干在实处、走在前列,做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来。通过创建“党员安全生产示范岗”,促进党员在项目建设过程中当先锋、作表率,成为广大员工身边的榜样。

二是加强队伍建设,从党支部党员中组建党员突击队,专门用来攻坚克难破解难题。在项目的一些关键节点,党员突击队要能站得出来、冲得上去,横向协同,纵向联动,攻坚解决重点难题问题,将重大工程建设中的问题一一突破。

五、做好融合要靠搭建有效载体开展实效活动体现

做好项目党建工作与安全生产管理的融合,关键点在于找到本项目党建工作与安全生产管理的结合点与融入点。安全生产管理的重点就是党建工作的发挥点,安全生产管理的难点就是党建工作的突破点,安全生产管理的堵点与漏点就是党建工作的火力点。

1、统筹一体化推进,夯实制度基础

项目党组织制定项目实施细则,明确项目党组织在议事决策中的权责范围和运行机制,建立项目领导班子议事会、周例会、碰头会等常态化沟通机制,进一步加强党支部书记参与生产经营中心工作深度,规范决策程序,对重大事项决策、重要工作安排、大额度资金的使用情况集体讨论决策的方式、步骤、时限、执行监督等事项进行细化,构建项目班子民主决策、科学决策和高效决策的工作机制,保质保量完成生产经营中心工作。

2、树立责任意识,加强阵地建设

一是优化项目部职工文化阵地建设,为职工群众营造一个温馨良好的内部环境。在工程施工现场建设党员活动室,集中展示项目党支部的目标任务、党员突击队的工作成果和优秀党员的精神风貌;在工程项目建设现场,悬挂党团员突击队队旗、攻坚口号横幅、放置党徽、党员标识等可视化宣传物品,进一步强化党员的身份意识和责

任意识,提醒党员在工作和生活当中时刻以党员的标准严格要求自己,营造良好的共同攻坚氛围。二是划分项目党员责任区,压实具体项目责任。项目党支部应针对本项目特点,结合工程运作管理的实际情况,划分党员责任区,制定工作目标和职责,将项目的实体责任落实到人。三是强化警示教育,督促项目党支部党员在廉洁自律中作好表率。项目党支部应将纪律教育纳入主题党日中常态化开展,通过支部书记讲授廉洁专题党课、观看廉政警示教育专题片、观看微视频以及参观廉政教育基地等教育方式,引导广大党员增强规矩意识,自觉坚持理想信念“高线”,筑牢思想道德“防线”,严守纪律“底线”,守住法律“红线”。同时,项目党支部纪检委员应积极发挥监督作用,对廉洁风险点加强监督管控,加强对廉洁风险岗位谈心谈话,强化责任担当,营造出风清气正和干事创业的良好环境。

3、坚持创新宣传,着力提升项目党建

创新意识是党建工作的源头活水,也是安全生产工作的立效之根。如今新媒体的发展日新月异,国有企业在做好党建工作与安全生产工作融合发展时必须注重新形式的运用,积极借助“互联网+”等新模式,把握信息化发展脉搏,将党组织建设和安全生产管理工作智能化、在线化、趣味化;发挥线上线下多渠道的宣传优势,全方位多角度的对项目现场、党员加以宣传,持续激发党员的荣誉感、使命感和责任感。在安全宣传方面,可结合党建工作开展连环画宣传、趣味情景剧表演、动画轮播、短视频竞赛等;在工程现场,利用抖音、微信公众号、短视频等载体进行集中报道,通过新的宣传方式,开创国有企业党建工作与安全生产工作融合发展新局面,增强党组织的战斗力和凝聚力,为更好的做好安全生产工作提供肥沃土壤;积极传递正能量,提升项目党建工作的价值。

党建工作是项目实施过程中的一个非常重要组成部分,也是保证项目建设顺利进行的一个有利保证,因此需要加强党建工作与项目安全生产管理工作深度融合发展,将项目党建工作贯穿于项目安全生产管理的全过程,最大限度的调动项目党支部的优势,汇聚党支部全体党员的集体力量,这样就能更好地发挥项目党建工作在项目安全生产管理中的作用和优势,确保工程项目能够高质量、高标准完成。

(作者单位:中交水利公司)

新时期加强国企党的思想政治工作的几点思考

陈巍博

国企是我国国民经济发展的中流砥柱,保障国企的持续、健康、稳定发展,是推动我国社会经济不断繁荣发展的重要前提与基础。开展党的思想政治工作是国有企业党组织的基本职能,是党组织在国有企业发挥根和魂作用的主要手段,也是党组织在国有企业独特优势的重要表现。要实现国有企业高质量发展,必须深入做好职工思想政治工作,为企业安全高效生产提供有力保障。

一、国有企业思想政治工作的必要性

一是统一思想认识的有力武器。群体离不开沟通,企业的持续发展,必须有健康、顺畅的沟通渠道,要摆脱个人因素、人际因素,保障渠道的畅通,才能使企业内部从结构上有效沟通,信息才能有效传递。能够产生共鸣的文化思想才能有效协调各层次之间的结构关系。抓住群体中个体普遍存在的问题,才是疏通沟通渠道的关键,所以弱化党建思想政治工作系统的职能,等同于放弃疏通的武器。

二是增强组织应变能力的迫切需要。良性发展的企业必须有自身形成的组织文化,即企业文化,传统的管制文化是要求与被要求的体现,而行为科学时期的企业文化则需要向参与文化发展。管理理念的風格塑造了企业文化。一个成功的组织,如何形成有效的有利于自身发展的管理理念风格,具有十分重要的意义。在党建文化先进性的指导下,形成一个科学、合理、具有生命力的参与文化是应对文化侵袭和企业持续发展的重大灵魂工程。

要实现优化以上两个环节的关键在于创造和谐的组织心理环境。组织是一个相互作用的人群系统。个人与个人之间、个人与群体之间、个人与组织之间、群体与群体之间的心理和谐是组织良好运作

的基础。而党建思想政治工作就是解决建立组织成员强烈归属感,树立组织成员强烈的参与意识,协调人际关系和谐,提高组织成员认知水平以达到满意度的重心工作。党建思想政治工作处理好了个人、群体、组织的矛盾,才能形成一股合力,增强组织的应变能力。党建思想政治工作新形势下的任务就是树立大局观意识,解决思想认知的矛盾。

二、改进企业基层思想政治工作的方法

做好思想政治工作意义重大。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视思想政治工作,提出一系列新思想新观点新论断,强调要抓好思想理论建设这个根本,加强理想信念教育,深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,把全国各族人民团结和凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下;强调把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等,使社会主义核心价值观内化为人们的精神追求,外化为人们的自觉行动……习近平总书记的重要论述,极大丰富了思想政治工作理论,进一步为我们做好基层思想政治工作指明了方向。

切实做好企业基层的思想政治工作,结合党务日常工作情况,可以从以下五个方面改进。

一是要大力开展有效沟通协商对话,做到以情感人,以理服人。

在各个部门、各业务团队,党员干部要积极主动与员工沟通,互换心理,释疑解难。在开展各种沟通对话中,作为思想政治工作者,应赤诚相待,以心换心,赢得员工的信赖,使员工敢于想问题、说问题,对管理上的新思路提出自己的看法和见解。信

息工程所党支部在日常工作中,围绕以下两方面开展支部工作,增强沟通对话有效性。

利用好“三会一课”制度,组织开展好系统性的理论学习。信息工程所党支部在组织开展“不忘初心,牢记使命”主题教育、“四史”学习教育、党史学习教育系列活动过程中,通过读原著、读原文,带领支部党员领会习近平新时代中国特色社会主义思想,了解党和国家的发展历程。此外,还组织党员结合自身工作学习情况谈体会、做交流,并且撰写学习心得,使理论入脑入心,实现学习有收获,做到晓之以理。

以心换心赢得员工信赖,打通沟通渠道。信息工程所党支部平日里注重关心党员和员工的思想、工作、生活状态,员工有困难时,支部会及时出现;员工有需求时,支部能及时响应。把工作重心放在员工之所需,把员工的信任作为工作之所依,做到动之以情,从而使员工敢说、肯说,提高沟通的交流的有效性。支部将这种模式推而广之,推广到每个专业团队、每个项目部,使组织更有温度。

二是思想工作者要言行一致,不断改进方法。

作为思想政治工作者,应坚持原则,遵纪守法,克己奉公,率先垂范,用自己的模范行动来影响一般员工,感动一线员工,鼓舞一线员工,教育一线员工。这样思想政治工作才能做到位,对员工才会有吸引力。信息工程所部门领导和党支部书记,积极参与公司党委组织的各项理论学习活动,在“不忘初心,牢记使命”主题教育、“四史”学习教育、党史学习教育系列活动中,累计组织参与集中学习理论活动18次,通过党委理论学习活动,不断提升部门领导和党支部书记作为思想政治工作者的思想理论水平和政治素养,做好关键人员,以头部带动整体,提升支部和部门的思想政治水平。

三是要积极提倡“以员工教员工”,形成多数人做工作的新格局。

思想政治工作作为一项群众性的工作,必须发动员工一起来做,形成一种良好氛围。应通过运用科学的工作方法,启迪引导员工,让员工通过自己的观察、思考、比较、验证来提高自己的政治觉悟。信息工程所党支部在组织生活、支部大会等支部学习活动中,要求党员轮流开展主题发言,以发言激发党员的主动思考,实现启迪引导,提高自身

的政治觉悟。支部以技术梯队为依托,落实各级人员的工作责任,逐步形成了以支部书记、部门长为中心,支委和技术骨干为第二圈层的辐射状结构,实现以员工影响员工、以员工教员工的政治工作格局。此外,公司将思想政治工作落实到人才培养过程中,在带教制度中,以导师为基点发力,将思想政治工作融入到“传帮带”过程中,从而实现润物细无声。

四是要强化团队服务功能,增强思想政治工作说服力。

思想政治工作只有紧紧围绕业务团队的实际进行,才能改变大而空的现象。通过为员工排忧解难,改善业务人员与管理者之间的关系。信息工程所党支部一直以“党建创造价值”的理念为指引,将服务中心工作作为党建重点工作。今年受疫情影响,导航专业在建EPC项目5项,研发团队工作进度紧张,人员极度短缺,工作量过饱和。支部针对这一问题,积极发挥人才队伍建设的作用,促进人才培养,助力新进人员快速融入工作;通过敦促党员发挥先锋模范作用,勇担重任,有效提高了单兵工作效率;另外,通过开展团队创建、学习型组织建设,提升团队协作能力,从而一定程度上缓解了人员短缺的燃眉之急。

五是要充分利用大众传播工具,使思想政治工作经常化、持久化。

信息工程所党支部充分利用公共通讯工具,建立支部微信群和企业微信群,不定期推送中央及两级集团、局院两级公司文件精神、支部活动、反腐倡廉、先锋模范、党建理论知识等内容,拓宽党员学习渠道。对于业务工作繁忙,经常出差的党员,一方面采用视频会议模式,让出差党员也可以参与组织生活;另一方面,通过推送学习资料+撰写学习心得的形式,确保学习效果。

企业思想政治工作意义重大,只有提高政治位,把握得当方法,把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓,把解决思想问题同解决实际问题结合起来,既讲道理,又办实事,所做的工作才能得人心、暖人心、稳人心,才能有效凝聚企业干部职工的思想,为企业各项事业的全面发展打下坚实的基础。

(作者单位:勘察设研公司)

加强和改进新时代国有企业 思想政治工作的思考

吴作成

思想政治工作是实现党的领导、政治领导和思想领导的重要途径,是发挥党组织在领导中的核心领导作用和政治核心作用的关键,是党的建设事业的重要组成部分。《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》强调要充分发挥思想政治工作传家宝和生命线作用,把加强和改进思想政治工作作为一项重大政治任务和经常性、基础性工作切实抓紧抓好。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,也是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。新时代加强国有企业的思想政治工作,要坚持守正创新,探索新的方法、新的途径,确保企业生产经营的和谐稳定,保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行。

一是要顺应时代变化,加强党对国企思想政治工作的领导。随着当前国企改革步入深水区,国有企业正处于改革发展的关键时期,必须聚焦国资国企改革发展使命任务,创新工作思路,增强工作实效,充分发挥国有企业的独特优势,抓实抓细国有企业思想政治工作,为推动国资国企高质量发展提供有力的思想和组织保障。必须深刻认识思想政治工作是中国特色国有企业现代制度的鲜明特征。习近平总书记强调,中国特色国有企业现代制度就是把国有企业党组织的政治优势与现代企业制度的体制机制优势相结合的产物。发挥国有企业党组织政治优势的关键点,就在于做好思想政治工作。因此,国有企业在发展壮大过程中必须坚持和加强党的全面领导,将思想政治工作贯穿于企业经营发展各个方面,把党的优势转化为企业的创新优势、发展优势和竞争优势,引导职工坚定理想信念、增强发展信心,为企业健康发展保驾护航。全力做好相

关政策的宣传引导工作,帮助干部职工认清国资国企改革发展的趋势,并聚焦干部职工关注的热点、难点以及因改革发展导致职工个人利益受到的“影响点”,加强正面教育,把干部职工的思想切实统一到企业改革发展的任务要求上来,有效克服模糊思想认识对改革发展产生的负面影响。把思想政治工作的任务目标与企业党的建设、领导班子建设和群众工作有机结合,切实做好企业改革发展过程中的信息反馈、建言献策和经验总结。

二是要推进深度融合,促进思想政治工作与企业文化建设相结合。坚持与时俱进,使企业文化与思想政治工作合拍共振。要持续跟进企业文化视觉识别系统的统筹管理,加大企业标识、形象的推广推介,不间断地增强职工对企业文化的认知认同。引导广大职工用自己身边的现实故事传播共同价值观,进一步提升员工对企业文化的归属感和认同感。以营造现代化企业为核心,构筑共同愿景,锚定企业价值观,精准定位企业精神、企业宗旨、企业目标愿景和企业标识,整合企业行为文化,提高企业文化的执行力。以思想政治工作为牵引,企业文化建设为抓手,不断凝聚起企业整体的向心力和创造力,增强广大员工的主人翁意识,做到心往一处想、力往一处使、智往一处谋,在高质量发展的道路上汇聚起团结奋进的磅礴力量。

三是要构建大格局,健全思想政治工作配套机制。思想政治工作的目标和任务,要通过各种途径和载体去落实。新时代,国有企业思想政治工作需要突出“融合”的思路、途径和方式方法。“加强企业思想政治工作,把思想政治工作与生产经营管理、人力资源开发、企业精神培育、企业文化建设等工

作结合起来”。生产现场的重点仍然是生产,在生产现场开展思想政治工作活动,应当“因地、因人、因事、因时制宜开展工作。抓好选人用人的导向引领,完善党建考核标准,明晰一岗双责的用人机制,既抓思想政治工作,又抓安全生产经营工作;既抓大局性、超前性问题,又抓具体性、专业性问题;既抓教育,又抓管理,在各有分工、各有侧重的基础上,互补互助互促,推进企业高质量发展。

四是要坚持守正创新,丰富思想政治工作方式方法。推进理念创新、手段创新、基层工作创新,使新时代思想政治工作始终保持生机活力。要抓好顶层设计,创新思想政治工作模式,探索基层组织内部设置,全面扩大基层组织的覆盖面,构建高效、互动、个性化的企业思想政治工作网络体系。要依据形势变化对企业文化理念进行升级和重新

诠释,利用各种宣传阵地和培训载体加强企业文化宣贯和培训。坚持企业延伸到哪里,品牌文化建设和思想政治工作就输出到哪里。数字技术与社会经济生活全要素深度融合、系统创新、智慧引领,数字技术将重新定义企业生产资料,推动社会生产关系新的变革。思想政治工作过不了网络关,就过不了时代关。新时代国有企业要充分利用网络新媒体的即时性、互动性、开放性以及移动性等特点,以网络新媒体为阵地不断提高思想政治工作的针对性和实效性,推动思想政治工作传统优势同信息技术深度融合,增强时代感和吸引力。利用新媒体、新技术,以及微信微博微视频等形式,创新话语体系,加强互动交流,使思想政治工作鲜活起来,增强针对性和覆盖面。
(作者单位:勘察设研公司)

(上接第 10 页) 聚焦重要部门、重大项目和重点领域创新开展党委巡检,在靠前监督、精准监督上持续用力,着力通过政治监督强化管理提升。

三是惩防并举,一体推进“三不腐”。制定项目廉洁自律负面清单,项目廉洁风险防控机制进一步健全。聚焦“关键少数”,全面开展新提任干部廉洁谈话。广泛开展廉洁宣教月活动,组织廉洁道德讲堂和“清风进家门”,廉洁自律氛围持续营造。

四是常抓不懈,纠“四风”树新风。高质量承办中交疏浚党风廉政建设宣教月启动会暨“心至廉 路致远”道德讲堂,扎实开展“一讲四送”,深入一线开展宣讲和赠送书籍、教育视频、警示案例;切实落实“首问负责制、五日回复制”,总部部门工作效

率和服务保障水平全面提升。

奋进新征程,勇担新使命。作为中国特色社会主义的重要物质基础、国民经济发展的中流砥柱和党执政兴国的依靠力量,国有企业党的建设重担在肩、任重道远。我们必须以党的二十大精神为指引,以更高的标准、更实的举措持续推动公司党的领导和党的建设再上新台阶,奋力谱写以高质量党建引领保障高质量发展的崭新篇章,为中交集团“三型”一流企业打造和高质量新上航建设提供更大支撑,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献更大中交水利力量。

(作者单位:中交水利公司)



关于将职工心理健康问题 纳入思想政治工作范畴的探究实践

徐 春

随着我国经济的快速发展,越来越多的企业管理者意识到了职工心理健康问题的重要性。企业内部的党组织作为全体职工开展思想政治工作的重要部门之一,只有把职工的心理健康问题纳入到思想政治工作范畴当中,才能切实把握企业职工在生产经营活动中遇到的各类问题以及引发职工心理健康问题的原因。因此,企业管理者及思想政治工作人员应切实把握职工心理健康教育与思想政治工作之间的联系,以高质量的思想政治工作解决企业全体职工的思想问题,使每一位职工都能够以良好的心态参与到生产经营活动中,为企业的发展注入活力。

一、把职工心理健康问题纳入思想政治工作范畴的重要性

(一)让企业的思想政治工作更有创新性

把职工心理健康问题纳入到思想政治工作范畴当中,是创新企业的思想政治工作内容的有力举措。当前,面对日趋复杂的经济形势、新冠肺炎疫情尚不能完全控制的大环境下,其中的不安定因素极易导致企业职工产生各类心理健康方面的问题。一旦企业职工受到负面情绪的影响,就会导致企业无法保持稳定运转。在新时期下,“以人为本”的工作理念要求企业的管理者与思想政治工作人员必须将心理疏导与思政工作结合,使思想政治工作的内容更加丰富,从而激发职工的工作动力。

(二)让企业的思想政治工作更具针对性

把职工心理健康问题纳入到思想政治工作范畴当中,可以让企业的思想政治工作更具针对性。通过全新的思想政治工作,企业的管理者与思想政治

治工作人员可以更为深入地了解出现心理健康问题的职工的具体情况,并对职工的各类情况进行一系列分析,进而能够以人文关怀加强职工对企业的认可程度,使职工能够以强大的心理素质参与到企业的一系列生产经营活动当中,使企业能够实现可持续的高质量发展。

二、职工心理健康问题的具体表现类型

(一)焦虑类型

焦虑是指职工在生产经营活动中由于对自身的人身健康安全、职业前途、企业发展等因素产生过多的担心而出现的一类负面情绪。这一情绪多表现为职工在工作过程中被各类烦躁情绪所困扰,进而出现过于着急完成生产任务、对职业前途以及发展方向感到不安、对领导或是同事之间的谈话感到恐慌等消极思维。严重情况下,职工还有可能出现坐立难安、夜间失眠、呼吸不畅等症状,进而引发工作事故。由此可见,焦虑是导致职工心理状态失衡的重要因素之一。

(二)抑郁类型

相较于焦虑,抑郁的危害性更大,发展时间也越长。通常来说,一旦企业职工无法及时缓解自身的焦虑情绪,随着时间的推移,焦虑就会演变为抑郁,进而对职工的身心健康以及企业的发展带来更为严重的打击。此外,企业职工也有可能因为在工作中遇到过多或是严重的挫折引发抑郁症。抑郁的具体表现形式为职工失眠严重、在工作生活中多以消沉的意识待人接物、不愿与他人开展沟通交流、缺乏工作激情等,进而威胁到自身的生命安全以及相关技术、作业人才大面积流失等不良现象出

现。很显然,抑郁也是阻碍职工积极开展工作和企业可持续高质量发展的关键因素。

(三)冲动类型

随着时间的推移,企业的管理者与思想政治工作人员均能够发现全体职工均会存在情绪冲动的时候。尽管大部分职工能够将自身的冲动意识控制在一个合理的范围内,但仍有一部分职工无法有效管理自身的情绪。通过调查这部分职工并对结果进行分析,可以发现这部分职工往往存在着极大的心理压力,但不清楚排解压力的方式,使其无法与企业的其他职工形成友好的关系,导致自身的工作效率受到影响,最终产生恶性循环。

三、把职工心理健康问题纳入思想政治工作范畴的措施

(一)构建专业的职工心理健康服务人才队伍

企业的管理者可以构建专业的职工心理健康服务人才队伍,以此确保企业职工的心理问题能够得到针对性的治疗。一方面,企业的管理者可以邀请专业人士开展心理健康教育主题的专题讲座,并要求全体思想政治工作人员听取专业人士的报告,使思想政治工作人员能够具备心理健康工作方面的专业知识。另一方面,企业的管理者也可以引进专业人才,使思想政治工作人员能够得到更为专业的指导。在这一过程中,企业内部就可以形成全新的心理健康服务人才队伍,从而能够为全体职工提供更优质的心理健康服务。

(二)加强职工的政治修养

企业的管理者与思想政治工作人员应加强思想政治工作的力度,使企业的全体职工均能够以全新的思政理论知识武装自己的头脑,从而不断加强自身的政治修养。企业的管理者与思想政治工作人员可以从文化素质教育方面的内容出发,带领企业的全体职工学习最先进的理论知识,并提升职工分析问题的能力以及解决问题的能力,使企业的全体职工能够通过自身的力量来消除部分心理问题。思想政治工作人员需要明确的是,应对传统的说教式教育方式进行改善,进而以

灵活的教育方法引导职工树立正向的三观。

(三)注重与职工的沟通交流

企业的管理者与思想政治工作人员同样需要注重与职工的沟通交流,以此更好地把握本企业职工潜在的心理健康问题。在沟通交流的过程中,企业的管理者与思想政治工作人员应将思想政治教育中的说服教育与宣传沟通相结合。同时,企业的管理者与思想政治工作人员也需要以良好的态度开展沟通交流工作,使职工愿意将自身在生产经营活动中遇到的问题以及心理压力如实相告。在这一过程中,企业的管理者与思想政治工作人员能够及时发现职工的心理问题,并做到在第一时间消除职工的负面情绪。

(四)提供心理咨询服务

企业的管理者与思想政治工作人员还可以为全体职工提供专业的心理咨询服务,使职工能够在专业人士的指导下缓解各类心理压力。企业的管理者可以与专业的心理健康医疗机构开展合作,例如高频次邀请专家举办心理健康问题相关的专业讲座、设置本企业职工专用的心理问题咨询电话、在企业内部设置专门的心理疏导部门等,使本企业的职工能够随时询问心理健康相关的问题。通过这一举措,企业的管理者能够以更具人性化的管理方式开展工作,也能够从根本上提升全体职工的凝聚力。

在企业的生产经营活动中,企业的管理者不应只注重企业的生产经营效益,还需要注意企业内部职工的心理问题。基于此,企业的管理者就需要与思想政治工作人员开展合作,做到在为职工提供心理疏导方面服务的同时把职工的心理问题纳入到企业思想政治工作范畴中,使企业的全体职工能够快速排除不良情绪对其的干扰。同时,企业的管理者与思想政治工作人员也需要切实把握职工心理问题的种类以及表现形式,从而能够在第一时间开展心理疏导工作以及思想政治工作,使企业的工作氛围更加和谐。

(作者单位:中港疏浚公司)

关于上航局巡察整改工作的研究思考

丁文学

党的二十大报告强调要发挥政治巡视利剑作用,加强巡视整改和成果运用,为推动新时代巡视工作高质量发展指明了方向。巡察工作是促进巡视工作向纵深发展的有效方式,也是推动全面从严治党向基层延伸,实现党内监督全覆盖的重要途径。巡察整改作为巡察工作“后半篇文章”,是落实党要管党从严治党的有效手段,巡察整改抓不好、落不实,巡察前期工作就可能付诸东流,“两个责任”就无法落实到位。

为推动被巡单位写好巡察整改“后半篇文章”,公司纪委以中交集团党委巡视上航局为契机,对公司上一届各类巡察整改工作开展情况进行了调研,全面总结巡察整改中取得的经验,梳理摸排存在的问题,制定应对措施,压实整改责任,推动形成规范健全的整改工作机制,确保巡察整改取得实效,为公司新一届任期巡察工作有效开展提供经验遵循。

一、公司巡察工作总体情况

2019年初,公司党委成立党委巡察工作领导小组,设立巡察办与纪委会合署办公,并于2020年10月,进一步实现“纪巡”分设,巡察办独立运作,巡察工作扎实推进,巡察利剑作用逐步彰显。自2019年6月启动首轮巡察以来,分别对勘察设研公司、达华科技公司等7家公司和海外、投资2个事业部党组织,以及横沙八期项目部和总部党委开展了常规巡察;2021年,根据中交集团部署,开展了全级次违规挂靠综合整治专项巡察,探索开展了集中采购(含分包)、项目管理、安全生产、科技创新专项巡察;2018年至今,分别接受中交疏浚党委对上海交建公司、中港疏浚公司、中交水利公司和中

交浚浦建筑4家单位常规提级巡察,圆满完成了第一届任期内巡察全覆盖任务。

二、公司巡察整改取得的经验

1.以落实整改促企业治理效能提升。各被巡单位党组织重视巡察整改工作,发挥党组织领导核心作用,党组织主要负责人履行第一责任人职责,坚持统一思想认识、明确整改职责、细化整改措施、推动整改落实,在集中整改期内,巡察整改完成率均超过90%。在剖析问题根源,举一反三,建立健全长效机制方面取得了一定的积极成效。通过接受巡察体检和推进巡察整改,各被巡单位党的领导融入企业治理体系更加成熟规范,党组织领导核心作用愈加彰显。

2.问题整改督查评估机制不断完善。近年来,通过推动常规巡察和各类专项巡察整改监督,逐步探索形成了以党委巡察办、纪委会工作机构、党委组织部、业务监督部门等监督主体统一形成的整改监督格局,聚焦“四个落实”对整改落实情况开展督查评估,确保真整改、改到位、不反弹。同时,结合中央和集团党委要求,总结固化前期督查评估经验,制定形成了公司《关于加强巡察整改和成果运用工作的实施办法》,巡察整改系统性、规范性、有效性逐步增强。

3.巡察成果得到有效运用并转化。公司党委坚持把巡察制度建设摆在重要位置,制定形成了12项巡察制度并汇编成册,组织编写了《巡察工作指南》,为各类巡察工作顺利完成提供了坚实的制度保障。强化巡察成果运用,对巡察发现的涉及党建及班子建设方面、党风廉政建设方面、选人用人方

面、企业内控管理方面等四个方面的共性问题梳理汇总,举一反三,要求相关职能部门和单位主动认领,开展自查整改,有力推动总部8个部门、2个事业部自查问题50项,制定整改措施116项,建章立制22项;12家基层单位自查问题141项,制定整改措施308项,建章立制90项。

三、巡察整改存在的主要问题

通过工作调研,也发现部分被巡单位在落实整改工作要求上还存在着一些问题和不足,主要表现在以下几个方面:

1.巡察整改重视不够。一是整改责任落实不到位。个别党组织书记亲自抓落实意识不够,各领导班子成员虽然在整改责任上都做到了任务认领,但在推动落实整改过程中发挥领导作用还不够深入,纪委办、党办等职能部门承担了巡察整改的主要工作,整改责任不清。二是整改后劲不足。有的只注重集中整改期,集中整改期结束后,后续整改工作无人跟进,一些问题没整改不到位,一些问题整改效果不明显、一些问题整改后再犯。三是整改浮于表面。有的整改避实就虚只重数量、不重质量,只求过关、不求长远,把巡察整改当作普通业务检查整改。

2.巡察整改推进有误区。一是整改措施较为局限。有的党组织未站在全面性角度接受并认领巡察反馈问题,未全面梳理把握相关问题,对共性问题未做到全面整改,建章立制,堵塞漏洞,没有形成举一反三的整改效果。二是整改措施系统性不强。有的问题整改就事论事,缺乏系统性,协同性,结合度不够,没有做到有效拓展,整改表面化、质量不高、效果不佳。三是追责问责不够严格。有的对指出的应当追责问责的问题,对巡察移交的问题线索,存在认识不足,不追责问责或偏轻偏软;避重就轻,只追问直接责任而忽略领导责任;运用“四种形态”,尤其是“第一种形态”追责问责不够精准,批评教育走过场,提醒谈话走形式,无法起到警示警醒作用。

3.巡察整改成效不明显。一是政治生态未能有效优化。有的单位未能充分理解“发现问题是生命线、推动解决问题是落脚点”的深刻内涵,未能有效利用巡察整改的契机来优化政治生态,在坚持党的全面领导、加强党的建设、推进全面从严治党、聚焦企业发展目标上未能真正统一思想、凝聚

共识。二是政治整改效果不佳。有的单位没有做到从业务看政治、从问题看责任、从现象看本质,没有把业务问题放到加强党的领导、提升党的建设,推动全面从严治党的政治层面去分析、去整改,偏离了政治巡察整改方向。三是标本兼治作用不够。有的单位只注重“当下改”,未形成“长久立”的机制,对巡察整改修订完善的制度执行和效果不重视,缺乏相应的监督保障措施。

4.日常监督不到位。一是没有理清整改职责。在抓好巡察整改和成果运用过程中,公司党委、纪委积极开展了有效的探索,也走了一定的弯路。在纪委工作机构、党委组织部、党委巡察办、相关职能部门的监督职责上不够清晰,在统筹协调监督,整合监督力量,发挥监督优势推动巡察整改上还存在短板,尤其是统筹职责定位不够清晰,在党委巡察办和纪委工作机构之间存在反复。二是没有压实监督职责。部分被巡单位对巡察整改没有形成有效的常态化日常监督,着眼于集中整改期“当下改”监督,忽视了“长久立”的监督。三是没有抓实整改评估。受疫情及工作安排影响,部分整改评估工作未深入现场开展,采用线上评估效果不够明显,对巡察整改工作质量把控不够精准到位。“回头看”工作小组成员构成以党委巡察办、纪委工作机构、党委组织部成员为主,相关业务部门参与较少,对业务问题整改措施的落实质效把控不足。

四、提高巡察整改成效的对策

发现问题是巡察工作的生命线,推动解决问题则是巡察工作的落脚点。通过梳理汇总巡察整改工作中存在的相关问题,分析成因,通过“四个强化”加以解决。

1.强化整改主体责任。一是明确整改责任。被巡察党组织要履行巡察整改主体责任,成立并发挥巡察整改工作领导小组作用,及时研究解决突出问题;主要负责人要履行第一责任人责任,带头领办重点难点问题,督促提醒领导班子其他成员落实整改责任;领导班子其他成员要履行“一岗双责”,形成齐抓共管的局面,指导并督促分管部门落实好具体整改工作。二是抓好集中整改。要充分用好3个月集中整改期,集中解决绝大部分问题,要形成“两个一”,即一名班子成员负总责,一个部门负责综合协调和督办落实;用好“两个会”,即党组织专题会,分析问题、制定方案、细化措施;专题民主生活会,剖析原因、认

领问题、明确责任。通过强化问题导向,坚持一个问题一份台账,全程留痕,对已整改完成的问题,加强审核,确保严格按程序销号。三是建立长效机制。要按照“四个融入”要求,在集中整改基础上,持续推进整改常态化。对限期整改项,要着力巩固拓展成果、防止问题反弹;对长期坚持项,要明确目标,紧盯不放、久久为功。

2. 强化整改监督责任。一是压实纪委工作机构监督责任。纪委工作机构要把督促巡察整改作为强化政治监督、做实日常监督的重要抓手,通过派员参加巡察反馈会议,列席指导巡察整改专题民主生活会,综合运用召开推进会、调研督导、约谈提醒、纪检检查建议书等方式加强日常监督;要配合巡察办对被巡察党组织巡察整改方案和集中整改进展情况报告进行审核,对整改工作存在的差距不足,提出进一步加强整改建议。二是压实党委组织部监督责任。党委组织部要对检查中发现的选人用人突出问题,重点督促被巡察单位落实新时代党的组织路线方面问题的整改;要把巡察整改落实情况作为被巡察党组织领导班子和领导人员年度综合考评的重要内容;派员参加巡察反馈会议,列席指导巡察整改专题民主生活会,综合运用干部考察、谈心谈话、调研督导等方式加强日常监督,确保问题整改到位。三是压实党委巡察办统筹督促责任。巡察办要充分发挥指导督导作用,有效整合纪委工作机构、党委组织部和业务部门监督力量,形成监督合力,共同推动巡察整改工作取得实效;要牵头审核被巡察单位整改方案和整改进展情况报告,跟踪了解整改落实、问题线索处置和移交建议办理等情况,汇总分析巡察整改审核结果及整改监督情况,督促被巡单位压实整改责任,认真落实整改。

3. 强化整改督查评估。一是巩固完善督查评估机制。党委巡察办要发挥统筹协调作用,集中纪委工作机构、党委组织部、业务部门、巡察组等监督力量,明晰各方督查评估职责,共同对被巡察党组织整改落实情况开展督查和整体评估。二是优化健全督查评估流程。探索常态化督查评估,按照巡察整改时限,分别对集中整改阶段和持续整改

阶段开展督查检查。通过不断优化调整听取汇报、个别谈话、查阅台账、实地走访等工作抓手,重点督查巡察整改第一责任人履责情况,整改方案和整改清单制定及落实情况,移交问题线索办理情况,确保整改不同阶段取得实效。三是注重评估新变化新起色。要评估是否坚持融入中心抓党建,是否压实管党治党责任,是否坚持正确选人用人导向;要评估是否做到举一反三,建立长效机制,坚持“长久立”深化问题整改;要评估领导班子推进改革与发展的决心是否得到增强,解决复杂问题的办法是否增多,攻坚克难的精神是否得到了提升。

4. 强化巡察成果运用。一是推动解决巡察发现共性问题。健全巡察工作建议移送机制,督促相关职能部门对重点问题整改措施进行督导,对巡察移交的专题报告或行业领域普遍性、系统性问题,认真分析研判,加强日常监督,完善制度机制,深化系统治理,推动解决相关行业领域的深层次问题。二是健全完善巡察整改考核机制。在当前考核基础上,探索巡察整改独立考核新路径,建立巡察整改考核机制,形成巡察整改考核机制和相关考核细则,将巡察整改和成果运用作为对被巡察党组织主要负责人履行全面从严治党主体责任的重要内容,纳入公司党委年度考核评价体系,发挥考核指挥棒作用,引导被巡察党组织履行巡察整改主体责任,推动巡察反馈问题整改落实落地。三是建立健全追责问责机制。针对巡察发现问题需要追责问责情况,要制定具有统一性、规范性、可量化的追责问责标准,确定问责事项、责任人、问责方式等细则,指导并督促被巡单位按标准开展追责问责;针对被巡察单位整改落实不力,走过场、不到位,敷衍整改、虚假整改的,公司党委、纪委和组织部门要及时约谈提醒被巡察党组织相关负责人,造成严重后果的,依规依纪依法追究 responsibility。

巡察整改是坚持管党治党和推进公司高质量发展的重要抓手,要坚持“主体责任”和“监督责任”同向发力,把巡察整改与“净化企业政治生态、推进全面从严治党、促进党建与业务融合”有机结合起来,注重从制度机制上查漏补缺,形成长效机制,切实做到以巡促进,推动公司高质量平稳有序发展。

(作者单位:公司总部)

以警示教育推动“心至廉 路致远”

廉洁理念深入人心

吴金库

习近平总书记强调,要深入贯彻全面从严治党方针,充分发挥全面从严治党引领保障作用,坚定政治方向,保持政治定力,做到态度不能变、决心不能减、尺度不能松。加强警示教育,是筑牢领导干部拒腐防变思想道德基础的关键所在,是从源头上预防和治理腐败的重要途径之一,是对领导干部的一项“关爱工程”。

上海交建公司自2016年重组以来,业务布局从传统加快走向转型,业务结构从单一走向多元,转型升级迈向高质量发展脚步进一步加快,党风廉政建设工作也面临着新形势、新变化、新挑战。为适应发展形势,要积极探索新方法、新途径,不断摸索警示教育组合式“套餐”,积极构建警示教育常态化格局扎实推进教育“走新”更“走心”,增强职工干部的廉洁从业意识,构建“不想腐”的思想堤坝,为公司高质量发展营造风清气正的良好氛围。

一、涵养廉洁文化,营造风清气正良好氛围。

“一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,不仅是反腐败斗争的基本方针,也是新时代全面从严治党的重要方略。”习近平总书记在十九届中央纪委四次全会上将“三不”一体推进的价值和意义提升到新的高度。“不想”是最根本的,也是最难的,要靠加强理想信念教育,靠提高党性觉悟,靠涵养廉洁文化,夯实不忘初心、牢记使命的思想根基。习近平总书记在十九届中央纪委六次全会上鲜明强调,领导干部特别是高级干部要带头落实关于加强新时代廉洁文化建设的意见,从思想上固本培元,提高党性觉悟,增强拒腐防变能力,要靠加强理想信念教育,靠提高党性觉悟,靠涵养廉洁文化,夯实不忘初心、牢记使命的思想根基。

深化廉洁文化建设,营造崇廉、爱廉、敬廉、倡廉的良好风尚是实现“不想腐”的重要抓手,充分认识理解宣贯“心至廉 路致远”廉洁文化理念的内涵和释义,将其作为公司上下统一的廉洁宣教口号,以宣教月活动为契机将“心至廉 路致远”廉洁文化理念转化为职工可以识别记忆的视觉符号,实现传达和强化廉洁文化理念的作用。贯彻落实《项目廉洁文化环境建设配置要求(试行)》,在项目部驻地及施工现场按照要求制作廉洁文化展板、标牌、海报等,引导全体职工在潜移默化中受到教育和影响,树立坚定的政治立场、优良的工作作风和生活作风,时刻保持清醒的头脑,对党忠诚,干净做人,敢于担当,清正廉洁的新风正气不断充盈。

二、划定红线底线,持续强化风险防控措施。

“欲知平直,则必准绳;欲知方圆,则必规矩。”习近平总书记强调:“治理一个国家、一个社会,关键是要立规矩、讲规矩、守规矩。一个企业缺少了规矩界线,一定会出问题;一个人没了规矩界线,早晚要犯错误。只有守住做人、处事、用权、交友的底线,才能守住党和人民交给自己的政治责任,守住自己的政治生命线,守住正确的人生价值。只有遵法学法守法用法,在法纪约束下用权、在制度笼子里办事、在规矩界限内作为,不超越政策搞变通,不违规操作越红线,守住担当底线,才能经得住历史、人民和实践检验的工作业绩。”

强化廉政建设与警示作用,严明纪律要求,绷紧思想之弦,把稳行为之舵。面对新主业、新形势下的相关经营、生产模式衍生出一些新的廉洁风险,以及上级对公司纪委提出的新要求,聚焦决策部署、经营生产、资金管控、安全质量、巡察审计、专项

整治等重点领域的重要环节,结合过往监督检查中发现的风险,梳理当前公司新业态、新领域、新形势下面临的廉洁风险,包括工程、法务、商务、履职待遇、违反八项规定精神等内容,理清权力边界和安全区域。同时综合发挥惩治震慑、惩戒挽救、教育警醒的功效,督促职工做到知责于心、担责于身、履责于行,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,时刻自重自省自警自励,慎独慎微慎始慎终,做政治信念坚定、遵规守纪的明白人,为公司行稳致远、开启高质量发展新征程提供廉洁保障。

三、扩大宣教范围,传承打造特色廉洁品牌。

国以家为基,家以廉为贵。家庭是社会的细胞,是幸福生活的港湾,也是预防和抵制腐败的一道重要防线。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视家庭家教家风建设,推动社会主义核心价值观在家庭落地生根,形成社会主义家庭文明新风尚。《中国共产党廉洁自律准则》中党员领导干部廉洁自律规范第八条就明确规定:要廉洁齐家,自觉带头树立良好家风。以党内纪律规矩的方式,首次将“齐家”列为党员领导干部廉洁自律的纪律要求之一,将树立良好的家风作为党员干部的必修课。

家庭的作用不可替代,是传递文化、涵养品性的重要场所,更是一个人的价值观形成与行为习惯养成的第一所学校。一个家庭能否源远流长、薪火相传的关键因素之一就在于这个家庭具有什么样的家风。党员干部家风建设是加强党风廉政建设和反腐败斗争的重要组成部分。党员干部的家风一定程度上是党内政治生活状况在家庭的直观反映,从这个意义上说,家风建设具有鲜明的政治属性。积极推进“勤廉疏浚”工程建设,营造奋发有为、正气充盈的发展氛围,深入开展廉洁家风建设活动,引领带动广大党员和干部职工严格家教家风,弘扬清廉家风,持之以恒推进“勤廉持家”工程建设。

领导干部是行贿者眼中的“关键人物”,是“糖衣炮弹”重点攻击对象,为保护好“关键少数”,把教育从企业延伸到家庭,聚焦“家属”这一重要纽带,充分发挥“家庭助廉”的堡垒作用。在疫情常态化防控形势下进一步提升灵活性,思考运用“线上+线下”形式坚持和深化,深入宣贯公司廉洁文

化理念,形成品牌效应,充分发挥了“家庭纪委书记”作用,做到动态管理,共同监督保护好党员干部,抓好延伸“八小时”外的监督。

四、丰富宣教形式,注重强化日常教育渗透。

中办印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》明确指出,要发挥廉洁教育基础作用,强化形势教育、纪法意识、警示震慑、示范引领;要弘扬崇廉拒腐社会风尚,运用新媒体新技术传播廉洁文化,丰富廉洁文化优质产品和服务供给,拓展利用廉洁文化资源。

案例是最生动的活教材,也是最有效的清醒剂。强化警示震慑有助于做到警钟长鸣,实现以案说纪、以案说法、以案促改、以案促治,让党员领导干部受警醒、明底线、知敬畏,这也是党的十八大以来全面从严治党形成的宝贵经验。及时通报公司典型案例,用身边典型案例“活教材”,让典型案例入脑入心,让受教育者知敬畏、存戒惧、守底线。

公司突出重点创新形式丰富载体,扎实推进廉洁宣教。依托“两上两进”活动平台,以打造“廉韵交建”为目标:廉洁文化上墙面、廉洁文化上版面、廉洁文化进家庭、廉洁文化进工地;通过线上线下方式,借助“廉教月”、“廉洁道德讲堂”、联系点党课、“勤政、廉政”专题党课、“一讲四送”、“三个一”教育、政治交底、廉洁交底、监督检查、党建考核、节前提醒等载体和时机,开展新任职干部、项目班子、关键岗位人员的集体或个别廉洁谈话,宣贯“负面清单”、纪律规矩、制度办法、工作要求,不断传送廉政教育文化。充分运用新媒体开展廉洁文化传播,用好“廉韵交建”微信专栏,充分利用网络平台来传播党员干部知道什么、了解什么和党员干部本身应该做什么、怎么做,双方面的宣传教育,做到既有形式、又有内容,既有深度,又能普遍理解、易于接受。

近年来公司内“心至廉 路致远”廉洁文化理念得到广泛认同,廉洁从业理念渐入人心,党内政治生态逐年向好,清风正气不断充盈,干事创业氛围更加浓厚。面对那些严峻的反腐败形势,公司江继续坚持问题导向,全方位、全过程、全覆盖的抓牢教育预防,积极推进教育长期化、常态化,切实强化干部职工的党规意识、制度意识、纪律意识、规矩意识,警示教育干部职工筑牢底线思维,做到严于修身、廉洁用权,用清风正气护航公司高质量发展。

(作者单位:上海交建公司)

持续深化“清廉工程”建设研究

高银灿

“围绕中心才能找准方向,服务大局才能体现价值”是纪检工作必须牢牢把握和坚持的工作理念。作为施工企业,工程项目是公司管理的基点,纪检工作更需要始终聚焦项目一线。紧扣“打造清廉国企,铸就清廉工程”主题主线,不断深化“清廉工程”建设,营造风清气正的干事创业氛围,才能持续助力项目建设提质提速提效。

一、充分认识加强“清廉工程”建设的意义

(一)是持续优化项目建设环境的重要举措

“清廉工程”建设是一项基础性、持续性的工作,开展廉洁从业宣教,有利于筑牢干部职工“不敢腐、不能腐、不想腐”思想堤坝,推动清廉文化、清廉制度、清廉教育、清廉活动等融入项目生产管理全过程,从而通过清廉工程建设这个“点”上的突破来带动项目生产管理整个“面”上的提升。

(二)有利于整合各方监督力量,进一步压实主体责任

通过“清廉工程”建设,推动与项目建设各方建立完善项目联防联控长效机制,共同签订清廉责任书、廉洁守信承诺书,成立专项工作领导小组,聚合多方监督力量,建立廉洁宣教资源共享机制,定期开展联合监督检查和经验交流活动,能够切实提高项目联防联控成效。

(三)为参建各方提供了增强互信、协作共进的交流平台

以“清廉工程”建设为契机,扎实开展廉洁共建系列活动,进一步畅通与政府部门、各参建单位之间的沟通交流渠道,加快建立友好合作伙伴关系,进一步探索形式多样的合作方式,互通联动、资源共享、监督互促,牢固树立项目和公司品牌,切实提

高以干促揽的水平。

二、“清廉工程”建设工作思路

(一)建章立制,不断强化风险源头治理

首先从制度层面进行查漏补缺,扎牢织密“不能腐”的制度笼子,确保项目各岗位人员认真落实廉洁从业承诺制度、个人重大事项请示报告制度等,严格执行廉洁从业规定、遵守企业规章制度,为项目职工立好规矩、把好方向。同时,结合项目实际,优化完善《项目廉洁风险防控手册》,从招标管理、采购管理、资金管理、合同管理等关键环节入手,列出重点岗位,认真梳理岗位廉洁风险点,制定有效防控措施,划分责任岗位和责任人员。围绕重点领域,认真排查梳理可能发生腐败行为的廉洁风险,确定风险等级,制定防控措施,定期开展工程项目廉洁风险防控运行监测、自查自纠,确保防控工作无死角、无漏洞。以岗位责任清单为抓手,逐步形成工作岗位为点、工作程序为线、监管体系为面,环环相扣、上下联控的廉洁风险防控机制。

(二)联防联控,有效提升项目监督水平

一是成立项目“清廉工程”创建专项工作领导小组,每季度开展监督检查,做到统筹协调、分类指导。将各参建单位和项目班子成员均纳入领导小组,共同签订清廉责任书、廉洁守信承诺书,进一步梳理完善权责监督“图谱”。二是“一切工作到项目、一切工作到支部”,确保监督力量下沉,充分发挥好项目纪检委员、纪检监督员、特约监督员等末梢监督作用,梳理完善监督事项清单,用好监督员直报系统,确保下情上传、上情下达;充分参与、列席项目“三重一大”事项决策,并严格督办执行。三是公司纪检等部门全程监督指导,项目自觉接受、配合

上级和公司对项目开展的巡视、巡察、巡检和专项检查等,做到找准症结、开好良方、整改到位,共同推进项目廉洁风险联防联控长效机制建设。四是积极推动“清廉工程”建设工作进施工班组、进协作队伍,共同签订廉洁协议,召开廉洁座谈会,组织廉洁从业承诺签名,施工现场设置举报箱,定期开展项目清廉测评,明确要求各协作单位均能当好监督员,使项目廉洁风险防控在全链条管理上形成闭环。

(三)示范引领,着力打造廉洁文化阵地

根据《项目廉洁文化环境建设配置要求(试行)》,持续推动“心至廉 路致远”、“清风上航”廉洁文化标识进项目、进班组、进现场。配套建立党员活动室、廉洁文化墙、廉洁宣传窗、党务企务公开栏、廉景观小品等硬件,展示廉政警句、文化倡廉等清廉元素,按照视觉识别系统要求做好施工现场及项目办公区标化工作,统一廉洁文化标识应用规范和应用场景,悬挂廉洁标语宣传横幅,张贴廉洁文化宣传画,使项目职工在抬头驻足间感受廉洁文化熏陶,在潜移默化中感悟廉洁文化内涵。此外,项目推进过程中,充分利用公司微信公众、抖音、地方媒体等各类宣传平台,对项目“清廉工程”建设情况和廉洁宣教活动情况进行宣传报道,深入挖掘、报道项目优秀员工和团队的先进事迹,选树先进典型,使健康、向上、积极的廉洁文化占领“思想高地”。

(四)多措并举,持续深化廉洁从业教育

结合廉洁教育“一讲四送”、支部“三会一课”和“廉政宣教月”等活动,专题研究项目党风廉政建设工作,学习习近平总书记关于全面从严治党重要讲话精神和上级党委廉洁风险防控工作指示批示,宣传讲解党的纪律处分条例、监察法等党纪法规知识,组织讲授廉洁主题党课、廉洁专题讲座,开展关键岗位话廉、党规党纪知识测试,组织廉洁从业谈话,对发现的苗头性、倾向性问题,及时进行警示提醒,抓早抓小,防患未然。定期观看廉洁教育短片,向项目职工敲敲警钟、提提醒,使其受警醒、明底线、知敬畏。同时,也需注重廉洁教育进家庭,通过廉洁倡议书、寄送廉洁家书、讲述家风故事等方式,把拒腐防变的防线延伸到项目大后方,让职工家属全力做好“廉内助”、当好“守门员”,以良好家风带廉风,凝聚反腐倡廉正能量。

(五)寓教于乐,扎实开展廉洁共建活动

以项目廉洁共建作为增强沟通交流的桥梁纽带,同地方政府部门、业主、监理、跟审等外部单位共同协商制定年度廉洁共建工作计划,策划开展廉洁书画比赛、“清廉杯”体育运动比赛、参观警示教育基地、举办廉洁专题道德讲堂、组织家庭助廉活动、供应商廉洁座谈会、标杆工地参观交流学习、工匠大讲堂等系列活动,使廉洁教育“动”起来、“活”起来、“实”起来,全力营造“亲”“清”的政企关系,努力创建廉洁共建、风清气正的标杆工程,最终实现“工程优质、施工安全、职工担当、作风优良”,牢固树立项目特色廉洁文化品牌。

三、当前客观存在的问题及对改进举措的思考

我们应该清醒地认识到当前在“清廉工程”建设方面还存在一些不足,主要表现为:一是推动“清廉工程”建设与项目施工生产深度融合方面还有较大的提升空间,支部浮于表面的工作多,由表及里的举措少,切实有力的抓手还需进一步探索完善;二是部分职工对“清廉工程”建设的重视程度仍需加强,思想认识上还存在偏差,缺乏动真碰硬的勇气,参加活动走形式而缺内涵,上热下冷、上急下慢、上动下看的情况还一定程度存在;三是项目综合监督能力还需持续提升,监督员离“一专多能”的要求还有一定距离,各种监督力量沟通协调、资源共享的活动“主阵地”还需进一步构建。

针对上述问题,应做好以下三方面工作:

一是守正创新,提高工作针对性。紧密贴合项目管理实际,聚焦重要岗位、重点领域、关键环节,强弱项、补短板、扬优势,细化分解廉洁风险防控举措和职责任务分工,规范权力运行,着力破解“两张皮”、消除“跑冒滴漏”,真正把“清廉工程”建设融入项目管理全过程,全面提升党建价值创造水平。

二是互通联动,提高工作主动性。通过以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责,使“清廉工程”建设工作从提倡议、喊口号向严落实、重执行转变,让职工真正明白为什么要廉洁从业、应该怎样廉洁从业,逐步形成项目部和参建单位之间、党员和普通员工之间“讲廉洁、做表率”的良性互动,进一步凝聚联防联控的共识与合力。

三是强技塑能,提高工作专业性。持续梳理完善项目监督清单,积极组织参加专题业务培训,有效发挥纪检、审计、财务、法律等不同角色监督合力,持续提升综合监督能力,在精通本岗位专业技能的同时,熟悉其他监督条线的业务,互促互鉴、靶向发力,切实增强管理效能。(作者单位:中交水利公司)

浅谈财务人员在企业纪检监督中的作用

——以国有施工单位为例

郭树峰

国有施工单位纪检监督检查的内容众多,贯穿项目施工经营管理的全过程,其中对成本费用的核算、物资的采购、工程款的核算(收付)等监督,也是廉洁风险防控监督检查的主要内容之一。而会计在国有施工单位纪检监察工作便有着至关重要的地位与作用。本文结合会计在国有施工单位纪检监察工作中的重要作用、应用分析与实践探索等方面进行了分析探讨,旨在通过精准发挥会计的作用,全面提升国有施工单位纪检监察工作水平,进一步推动党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展。

一、会计在国有施工单位纪检监察工作中的作用

(一)会计工作所获取的各类经济信息和数据资料是查办国有施工单位经营的重要证据

会计核算及监督主要针对国有施工单位的会计凭证、财务账目以及各类财务报表,通过这些会计信息可以全面、真实和完整地反映国有施工单位的经济活动,尤其是一些原始的会计凭证最为直接和真实地记录了纪检监察对象的经济活动及业务信息,在侦办国有施工单位各类经济案件时就可以通过深入挖掘、核对以及分析这些会计信息,发现其中隐藏的问题,作为直接证据帮助纪检监察部门顺利侦破案件,提高纪检监察工作的效率,确保纪检监察工作的成果。

(二)会计工作具有财务信息和数据的分析职能,通过对这些会计信息和数据进行筛查和分析,可以顺藤摸瓜发现国有施工单位经济犯罪的线索

借助专业的方法对国有施工单位经济活动的过程及结果进行核算,可以及时发现被审查对象在生产经营管理工作存在的问题和错漏,从而帮助相关单位规避潜在的经营风险,改变错误的管理方式,减少各类损失,提高经济效益;同时,会计分析还可以对被审查对象在

经济活动中的一些异常情况、数据信息的异常波动进行审查,从而发现其中存在的违法违规行为,顺藤摸瓜找到经济犯罪线索,帮助纪检监察部门侦办经济犯罪案件。

(三)在国有施工单位纪检监察工作当中,需要通过调查取证获取被审查对象的犯罪证据,尤其是经济犯罪当中查账是必要也是关键的环节

查账就是严格执行党和国家的法律法规,对会计凭证、账目、报表、资料等进行审查和核对,对被审查对象经济活动的合法化以及财务收支的合理性进行检查,而通过查账所获得的会计凭证、账簿以及财务报表都可以直接作为涉案的证据,在案件侦破以及审判当中发挥作用。由于会计检查具有系统性和连续性的特点,即使一些不法单位为了应付纪检监察工作通过做假账的方式提供虚假的财务信息,但是通过对原始凭证以及账目进行核对仍旧可以发现这些虚假信息,还原犯罪真相,抽丝剥茧地侦破各类经济犯罪案件。

二、会计在国有施工单位纪检监察工作中的具体应用措施

在国有施工单位纪检监察工作当中,会计查账主要是对国有施工单位的会计凭证、会计账簿和会计报表进行审查和核对。会计查账的对象具有各自的特点,在查证的过程中也需要有所侧重,把握重点的审查内容和要求。具体而言,对会计凭证进行审查主要是检查国有施工单位会计凭证的编制是否科学合理,相关的审批手续以及流程是否齐全规范,财务数据是否真实准确,财务单据、国有施工单位的印章是否完备,国有施工单位的业务范围以及业务流程是否合法合规;对财务报表进行审查主要是检查财务报表的编制是否符合要求,财务报表中所填写的财务数据是否真实准确,财务报表是否完

整地反映出了被审查单位的财务状况等。

目前,在国有施工单位纪检监察工作中会计查账的常用方法主要包括了核对法、审阅法、分析法三种,其中核对法就是对会计查账的凭证、账簿、报表进行核对,检查财务数据是否存在出入;审阅法是对被审查单位的会计事项进行检查,明确其中是否存在违法违规行为;而分析法是通过会计文件资料进行全面的整合、对比和分析,提取关键要素,发现会计信息中的内在联系,从中发现问题,寻找纪检监察工作所需的证据。在具体的会计查账过程中,需要结合纪检监察工作的需要合理选择各种方法。

三、国有施工单位纪检监察工作中会计查账的特殊目标

(一)通过会计查账发现国有施工单位违法违规行为,掌握违法违规证据材料

在纪检监察工作中,侦办具体的经济犯罪案件必须要有完整、真实和准确的证据,通过全面细致的核对、审查和分析会计信息可以掌握被审查对象的经济活动,从中寻找违法违规行为,并明确被审查对象采取了何种违法违规方式和行为,从而提取有效证据,作为侦办经济案件的依据。

(二)通过会计查账核实国有施工单位受害者实际的经济损失

在纪检监察工作所侦办的经济案件当中一般都存在一方受害者,在会计查账过程中要厘清受害者所遭受财物损失的具体类型、数额以及总价值,而这也是对经济犯罪案件进行定性和量刑的重要依据。

(三)通过会计查账核算国有施工单位违法所得

从纪检监察工作的实际情况来看,在大部分的经济犯罪案件当中,违法者获取的非法所得与受害者所遭受的经济损失在数额方面往往相差较大,而会计查账可以通过对会计信息进行全面的核查确定违法者非法所得的数额,在落实具体数额后就可以为案件的侦破以及审讯奠定基础。

(四)通过会计查账追踪国有施工单位非法所得的赃款赃物的去向

对违法者非法所得的赃款赃物进行追踪调查也是纪检监察工作的重要职能,通过会计查账可以发现赃款赃物的流向,对赃款赃物进行追踪,一方面可以尽可能降低受害者的损失,另一方面也可以反证违法者的非法所得。

四、国有施工单位纪检监察工作中会计查账的要求

(一)确保国有施工单位审批流程及手续的规范齐全

在开展国有施工单位会计查账工作时必须要严格按照程序,对国有施工单位的会计信息及资产进行搜查、查封、扣押、冻结等处置前,必须要依法进行申请,确保审批流程以及审批手续的完整齐备。

(二)在会计查账工作中需要全面获取国有施工单位的会计信息和相关资料,按照规定尽可能齐全地收集证据

在调查取证的过程当中应当尽量获得原始凭证,如果存在困难,则需要调取副本或复印件,同时对原始凭证进行固定,以防被审查对象损坏证据;此外,对国有施工单位涉案的财务进行处置需要注重时效性,迅速掌握证据,提高调查取证的效率,避免被审查对象销毁或转移资产。

(三)对会计查账所获取的国有施工单位会计信息和相关资料应当采取专业的方法进行认真细致的研究和分析

通过对信息资料进行核对、审阅和分析,发现其中存在的内在关联,获取完整的证据链,确保各个证据之间可以互相印证,以便于更加有效地开展案件的审理。

(四)在会计查账过程中需要及时固定和保留国有施工单位相关经济证据

在进行证据的交接、转移、调取工作时需要确保手续齐全,由专人负责,避免过程中发生证据被篡改、销毁、调换等情况。

综上所述,为了能够有效、顺利完成国有施工单位纪检监察工作,全面地提升审查调查工作效率与质量,必须要充分认识到会计在国有施工单位纪检监察具体工作中所具有的重要作用与运用价值。所以纪检监察工作中要充分发挥好、高效利用好、精准实践好会计这一基础工作效用。纪检监察工作人员要全面地了解国有施工单位会计核算的相关知识 with 理论逻辑,掌握国有施工单位纪检监察会计核算的基本方法和工作要去,灵活运用会计查账的方法和技巧,将其科学、精准、合法地运用到国有施工单位纪检监察工作中,有效提升纪检监察工作的准确性、有效性与科学性,全面提升办案水平和质量,确保党风廉政建设和反腐败工作的深入推进,有效促进社会的和谐、稳定发展。

(作者单位:中交水利公司)



“三型”干部应有“四味”

钱 燕

去年,公司党委组织部开展的“高质量发展新上航”领导力建设培训班,旨在强调领导干部必须加强领导力建设,是管党治党、治企兴企的务实之举、创新之举,更是抓好后继有人、基业长青的战略之举、关键之举。作为上航局的一名中层管理者,通过这次培训,我对进一步提高自身的领导素质和工作水平,如何处理好各方关系、增强团队凝聚力、充分调动全处干部积极性、主动性、参与性和创造性的认识有了进一步的提高,对领导艺术有了比较全面的了解,增强了做好工作的信心。

领导干部的能力、品性、作风等不仅影响自身的成长进步,更影响事业发展。作为新时代年轻干部,必须不忘初心,牢记使命,始终从严要求自己、规范自己、反思自己、约束自己,知识丰富的学习者、脚踏实地的奉献者、胸怀群众的服务者、有担当的开拓者。结合此次培训班的课程内容和王柏欢书记在“大学习大讨论大落实”动员部署会议上的讲话精神,以及实施方案中提出的15个方面问题中的第14个问题“如何破解少数干部政治站位、责任站位、工作站位不高,思想不实、作风不实、要求不严、纪律松散等问题……同时选拔好德才兼备的‘三型’干部,有效激发高质量发展的创新创效动能?”,也谈谈自己对“主业拓展型、转型发展型、效率提升型”的“三型”干部的心得体会:

主业拓展型,就是我们要专注主责主业,提升主业拓展的能力,要具有传统主业市场拼抢的能力和精益求精的管理能力。转型发展型,针对公司转型业务,如市政、水利、房建等,无论是我们老的航道人还是引进的成熟人才,都要提升内在基本功,成为领域的专业人才。效率提升型,就是我们要有

积极的工作态度和强烈的责任意识,主动担当作为,有激情、善合作、高效率。这三型干部的要求是针对当前面临的国内外形势和自身发展痛点提出的,是政治要求,也是我们党员干部必须锻造的看家本领。通过系列系统的培训,在建设“高质量发展新上航”的新征程中,我们“三型干部”必须有“四味”:

一是“书卷味”。习近平总书记多次强调学习的重要性:我们的干部要上进,我们的党要上进,我们的国家要上进,我们的民族要上进,就必须大兴学习之风,坚持学习学习再学习,坚持实践实践再实践。通过多学习,充实自己,解决“本领恐慌”的问题。其中,城市规划设计研究院城市开发研究中心主创规划师、同济大学苏运升教授做的《新基建、新能源合作模式研究——针对上航五品牌的顶层设计》专题报告,让我记忆犹新。苏教授立足于其丰富的规划项目经验,针对公司几个品牌的顶层设计,生动形象地讲解了新能源与新基建的内涵、技术发展规律,对我们拓展主业市场、提升转型市场占有率提供了较好的意见和建议。

“工欲善其事,必先利其器”,领导干部要坚持干什么学什么,缺什么补什么,有针对性地学习掌握好领导工作、履行岗位职责所必备的各种知识,努力使自己真正成为行家里手、内行领导。年轻干部把学习融入工作生活中,成为一种习惯,日积月累,要在读书学习中坚定理想信念,坚持在读书学习中把握人生道,领悟人生真谛,实现人生理想、创造社会价值。腹有诗书气自华,多了书卷味,就会少了世俗气,长了浩然气,在复杂多变的环境中,也能凭借一双慧眼透过现象看出本质,从而斗志昂扬正步向

前,避免走弯路走错路。强调“不断学习、终身学习、善于学习”的同时还要强调“自主管理”。成为实力强大的个体,是每个人不断追求的理想境界。但是很多人在浩瀚的知识海洋里,仅仅是个理想主义者,不能逾越理想与现实之间的鸿沟,对于很多理论知识听起来、读起来都是跃跃欲试、雄心壮志,似乎是“读你千遍也不厌倦”,但是真正要求认认真真地去学习,并将其付诸实践,那可能只是“昙花一现”了。因此,员工应以开放求实的心态互相切磋,边工作边学习并使工作和学习紧密结合,做到“自我求发展、自我提升”的自主管理,即对于本职工作,自己发现问题,自己选定改革、进取的目标,自己进行现状调查,自己分析原因,自己制定对策,自己组织实施,自己检查效果,自己评估总结,自己开展批评。在这个自主管理过程中,不断学习新知识,不断进行创新,从而增强企业快速应变、创造未来的能力。

二是“汗水味”。汗水是奋斗、是奉献、是苦干。我们要从当下的大事难事棘手事、日常的细小事干起,艰苦奋斗,真抓实干。撸起袖子、沉下身子加油干,敢于在一线出大力、流大汗,善于在精雕细刻、精益求精中积小胜为大胜,勇于在站排头、当标杆、争一冲锋陷阵,用勤劳智慧的汗水,换来好成绩。“叶茂源于根深,路正源于向准。”遇到突发紧急情况,需要我们果断处置、遇到重大突发事件靠前指挥,真正成为带领职工群众战风险、渡难关的主心骨。

作为一名工会干部,结合课程学习,深入到“大学习大讨论大落实”活动,落在工会工作层面,就是要直面广大职工的困难和需求,要做到职工需要什么,职工想要怎么办,工会就要带着大家怎么办。结合自身在工会办的工作,也谈谈如何更好地做好工会的工作。为人民服务不是技术活,而是脑力活和体力活,需要我们全体工会工作人员,全心全意,换位思考,身体力行,事必躬亲去做好各项工作:一是“一马当先”勇担当,遇到问题不敷衍、不推诿,在职工需要的关键时刻能够有担当,有服务的奉献精神。二是“两手准备”服务好,为企业服务尽心尽责,为职工服务全心全意。工会是企业和职工的沟通纽带桥梁。职工工作无小事,要做到大事不含糊,细节不马虎,把职工关切的事情做好做实做细,“多下基层倾听,多关心职工的困难,多一点微笑”,增强群众获得感,幸福感,安全感。三是“三头六臂”重执行:对于职工的

困难,马上就办,执行到位,督办有力。对于过程中出现的问题及时反馈、及时解决。

三是“泥土味”。“一切工作到支部”,“一切工作到项目”,王柏欢书记多次强调要从基层和实践导向中选拔年轻干部。年轻干部要接地气,多联系群众,到群众中间去,把自己当成群众的一份子,把群众当成自己人。年轻干部要放下架子,多同群众交朋友,多向群众请教。喊破嗓子不如做出样子,我们党员干部要抓住事关企业改革发展稳定和安全生产经营上的重大问题,抓住广大职工群众普遍关心和反映强烈的突出问题,着力寻求破解之道。国际歌唱到“从来都没有什么救世主,也不靠神仙皇帝,要创造人类的幸福,全靠我们自己!”邓小平也曾指出:“中国的事情要按照中国的情况来办,要依靠中国人自己的力量来办。独立自主,自力更生,无论过去、现在和将来,都是我们的立足点。”目前,疏浚行业正处于低谷期,上航局如何走出国内外发展的困境,只能靠我们上航人用勤劳的双手去改变、去创造。在公司党委的领导下,在延安精神的激励下,自力更生,艰苦奋斗,摒弃优越感,充满危机感,切实增强忧患意识,风险意识,底线思维,实现上航局的二次创业!

四是“担当味”。我们已经踏上“高质量发展新上航”的新征程,发展的道路上,有风有雨是常态,风雨兼程是状态。作为年轻干部,应有“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当。年轻干部要创建业绩、成就事业、充实人生、实现梦想,就要有在推进企业改革发展中直面矛盾困难、风险挑战和斗争考验的勇气和担当。要敢于向困难叫板、向矛盾叫劲,敢闯敢试、敢为人先,主动到任务重、困难多的地方。有强烈的创新意识,有“马上就办”的态度和精神,不推诿、不懈怠、不麻痹,既要学会抓重点、找窍门,又要顾及全面、统筹兼顾。

新上航领导力高级研修班的培训,我既增长知识、明确目标,又学会了诸多方法和不断提高的途径,明确了今后的工作重心和工作思路。更重要的是深刻领悟了工会工作的本质,工会是职工的娘家人,唯一的宗旨就是维护广大职工的合法权益,做好各项服务工作。我需要不断加强自身素质修养和管理水平提高,立足本岗、开拓创新,尽职尽责干好本职工作,为公司工会工作贡献自己的力量。

(作者单位:公司总部)

关于在融媒体环境下 做好企业宣传思想工作队伍建设的 思考和探索

钱胜君

随着科学技术的迅猛发展及信息传播的高速网络化进程,当今新闻传播已从新媒体时代跨入融媒体时代。习近平总书记在党的二十大报告中指出,要巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,加强融媒体传播体系建设,推动形成良好网络生态,为做好新时期宣传工作提供了前进方向和根本遵循。宣传思想工作队伍是宣传党的政治理论和方针政策、引导社会舆论、讲好中国故事、宣传中华文明的重要抓手。锻造一支作风过硬的高素质宣传思想工作队伍,是做好新时代宣传工作的基础保障和根本保证。

一、国有企业宣传思想工作队伍建设的意义及重要性

作为国民经济的重要支柱,国有企业承担着经济社会发展的“稳定器”和“压舱石”作用。当前国有企业正处在数字化转型发展、高质量改革创新的关键时期,统一思想、凝聚力量的任务之艰巨前所未有。做好国有企业宣传思想工作,既是外树品牌形象、内树良好风气的主要途径,又肩负着统一思想、凝聚力量,推动企业乃至社会发展的重任。

国有企业宣传思想工作队伍的职责使命也紧紧围绕对内对外两方面:对内宣传党和国家的方针政策,宣传企业发展方向,落实企业制度,展示企业思想文化,开展形式多样的活动,凝聚人心,鼓舞士气,增强企业凝聚力和向心力,为企业改革创新和转型发展提供了强有力的思想宣传保障和舆论支持;对外宣传企业蓬勃发展的动力和良好的形象,将最新的成果和信息发布出去,使企业的形象不断

提升,知名度不断提高,美誉度不断提高,对企业实现高质量发展有着重要推动作用。

二、企业宣传思想工作队伍现状分析

尽管国有企业宣传思想工作队伍建设的重要性不言而喻,但长期以来,由于一些客观或主管因素的制约,使得企业宣传思想工作及队伍建设还存在一些薄弱环节,主要是队伍总量不足、结构不够合理,有些宣传人员思想观念滞后、创新意识不够强、素质能力还不够高,队伍建设的体制机制还不健全等。

(一)队伍薄弱,思想内涵认识不足

纵观所有国有企业,尤其是建筑施工类企业,尽管对于工程技术型人才的挖掘和培养已较为成熟,但宣传专业人才匮乏的问题普遍突出。近年来,企业宣传工作意识不断提升,同时,在高质量党建工作的引领下,一线宣传人员的数量也有所增加,基本能做到重点项目或重点区域全覆盖。但宣传力量总体还是较为薄弱,各宣传人员的业务能力也存在良莠不齐的现象。特别是思想意识方面,由于宣传思想工作的效果需要经过一段时期的积累和沉淀才能显现,部分基层宣传人员看不到宣传思想工作推动市场开拓、工程建设、二次经营和其他工作中潜移默化的作用,对宣传思想工作的长期性和艰巨性,以及背后蕴藏的深刻内涵及巨大效益缺乏预见及认识,仅仅把心思和时间放在完成产值等阶段性工作任务上,在开展宣传工作过程中存在应付了事、得过且过的现象。

(二)因循守旧,宣传手法欠缺创新

“融媒体”旨在深度融合传统媒体的内容优势与新媒体的技术优势,使新闻报道在价值及传播力方面得到全面提升。而部分宣传人员过于依赖传统宣传路径,甚至观念还停留在传统媒体报道的延迟性中,没有深刻认识到融媒体时代“天下武功唯快不破”的宣传工作核心,新闻敏感性不强,因此常常错失很多宣传的绝佳时机。另外,对新媒体平台的传播方式和手段掌握不全面,导致部分宣传人员的宣传理念及手法缺乏创新,无法充分发挥融媒体的加成作用。同时,由于不了解舆论传播理论和受众心理,一部分宣传人员所撰写的宣传报道材料,尤其是通讯类宣传内容过于“就事论事”,没有“观众视角”,不懂紧扣时事热点,不会挖掘及放大优势,导致投入的精力和努力并不少,但总体宣传效果不佳,很难产出吸引视线、“四两拨千斤”的宣传作品。

(三)机制欠缺,工作主观动力不足

一线宣传人员是企业宣传思想工作的重要参与者和主力军,其主观能动性的发挥程度往往影响着所在项目及区域宣传工作的整体水平。但目前的情况是,由于项目人员配置较为精简,一线宣传人员往往由来自综合、工程、技术、安全、市场等条线的人员兼任。平时工作任务较为繁重、笔力有限,以及因为缺乏培训及自主学习,对公司的企业文化、发展方向以及宣传工作的技巧方法了解不足等原因,常常使他们的工作陷入“事倍功半”的困境。而某些项目整体“重业务、轻宣传”的思想导向,以及相关激励及保障制度的欠缺,也使宣传与其他工作相比,既缺乏软性的鼓励支持,也缺乏硬性的考核指标、评价机制,使宣传人员不仅在个人荣誉感及成就感上有所缺失,在实际评先评优及选用晋级中也没有体现出明显优势,以上都促使他们更倾向将重心放在本职工作上。

三、企业宣传思想工作队伍建设举措探索

(一)强化宣传主人翁意识。时至今日,宣传工作已经和企业的品牌知名度、市场影响力等诸多因素交织成不可分割的一部分。在实际工作中,企业要通过不断地形势宣贯及思想引导,带领宣传人员“抬头看”,一方面使他们对自己所处的重要位置和重大责任形成清晰认知,另一方面使他们对企业当前面临的艰巨任务及严峻挑战怀有深刻认识。使每一位宣传思想工作人员都能以主人翁

的姿态自觉维护企业的声誉,努力塑造企业品牌,并以点带面,逐步传播树立起“全员宣传”的重要理念,带动不同岗位的人员以不同方式宣传好企业、配合好企业宣传。

(二)提升宣传业务能力水平。宣传业务能力的提高,是做好企业宣传思想工作以及队伍建设的前提和基础。企业要以“党建+”为抓手,加强宣传人员谈心谈话及宣传策划引导,及时传达党和国家最新的方针政策以及企业的文化内容,帮助宣传人员更好地认清当前形势,明确宣传工作任务。通过上下联动,定期开展宣传培训,使宣传人员充分掌握新闻传播规律,从而领会宣传工作要点和技巧。并使其能够熟练运用新媒体工具,从而能够跳出陈旧、程序、套路化的传统框架,在内容和传播方式等方面创新求变,将宣传工作做新、做活、做亮。为了有效实现培训目标,防止“走过场、走形式”,相关培训还应针对不同对象,多角度、分层次开展。例如,对于自身水平较高、技能较为成熟的宣传骨干人员,引入外部专家进行专题培训,不断夯实企业宣传核心力量。针对一线宣传工作中的实际困难,让成绩突出的宣传骨干作为培训主讲,分享最实用的技巧和最符合企业实际情况的工作经验,提升培训工作的针对性和实用性。针对因宣传人员流动造成的项目宣传工作阶段性沉寂现象,积极开展跨项目、地区的宣传经验交流、业务研讨以及骨干宣传员结对带教活动,主动打破项目与项目、业务与业务之间的“技术壁垒”,以宣传人员的交流融合带动各项目及技术业务的互融互识,促进整体宣传工作水平得到快速提升。

(三)建立激励体系,切实增强积极性。除了营造良好的宣传工作氛围,建立健全激励体系对于提高宣传队伍积极性也十分必要。一方面细化宣传考核的相关内容,落实考核成果运用,对有力开展宣传工作的个人及组织予以奖励,对特别突出的宣传骨干人员,给予评级认定,并作为企业相关岗位优先任用的依据。一方面采取切实有效措施,加强宣传队伍新闻观教育、职业道德教育,进一步提高宣传人员的思想政治素质和业务素质,增强他们的政治意识、大局意识、责任意识,提升做好外宣工作的能力,切实担负起为本公司高质量转型发展服务的重任,才能促使企业宣传思想工作水平持续提高,宣传效益持续增强。

(四)以人为本,激发队伍内在活力。宣传队伍的

组成是一个个鲜活的人,队伍是否能够保持活力,除了机制体制的优化保障,最重要的还是以人为本,充分考虑每个宣传人员的身心状态及成长状况。宣传工作属于高强度脑力劳动项目,尤其是对于身兼数职的宣传人员来说,长时间满载甚至过载会对他们的身心会产生较大负担,从而丧失创作兴趣。因此,对于宣传员个人的工作及成长规划、过程支持、心理辅导等工作尤为重要。企业上下应加强联动,帮助每个宣传员制定明确清晰的发展路径,对于他们在从事宣传工作中遇到的困难及瓶颈,主动关心了解,从更高层面协调解决,实际疏解宣传人员的负担和压力,保证他们能够科学合理地分配精力,保障其个人成长后顾之忧。另外,可以借助项目当地自然及人文资源,组织开展宣传采风等特色活动,带领宣传人员在大自然

中学习拍摄、布景等技巧,寓教于乐,舒缓工作的紧张度,提高其参与宣传工作的积极性,进一步提升宣传队伍的活力。

在竞争日趋激烈的市场环境下,“软实力”与“硬实力”并重,才是企业获得长远发展的根本所在。无论是树立良好的外部品牌形象和社会声誉,还是营造团结稳定积极向上的内部发展环境,都与一支政治坚定,业务精湛,作风过硬的企业宣传思想工作队伍密不可分。因此,企业必须对宣传队伍建设工作进行重新审视和定位,通过不断提高认知、锤炼业务素质、完善体制机制,努力打造一支素质过硬的宣传思想工作队伍,才能在高质量发展的新征程上行稳致远。

(作者单位:上海交建公司)



关于青年工作助力企业高质量发展的探索与研究

权 乐

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的讲话中说到：“青春孕育无限希望，青年创造美好未来。”青年是企业的未来，是发展的不竭动力源泉。随着《国企改革三年行动方案(2020-2022)》贯彻落实，及近年来市场环境快速发展带来的不断冲击，很多国有企业在高质量发展中面临巨大挑战，处于转型发展的关键期与阵痛期，青年员工作为企业发展的中坚力量，“年轻化”成为了不少公司的显著特点之一，如何做好青年工作也成为了企业发展的重要战略性工作。

一、江苏交建公司青年现状与特点

江苏交建公司(以下简称“公司”)团委自 2017 年成立至今，恰逢公司快速发展、不断突破的关键时期，青年数量也在同步急速增长，截至目前，公司 35 周岁以下青年占比达 72%，28 周岁以下青年占比近 50%，青年员工俨然已经成为了肩负公司发展重任的重要群体，只有认真分析了解青年现状与特点，科学开展青年员工人才培养与技能提升工作，才能切实发挥他们在各团队中的生力军作用。

面对新时期新任务新使命，共青团工作也在不断迎接新的挑战与困难。新时期青年思维更活跃、个性更鲜明，信息化数字化技术的普及和发展，拓宽了他们获取信息、提升自我的渠道，降低了知识获取、开拓眼界的门槛，自我意识的崛起与个人价值实现的需求，使一众青年萌生出许许多多的奇思妙想和天马行空，而当下的科学水平和技术条件又让青年在“想”与“做”之间多了更多可能。同时，物质生活水平的大幅提升与当下快节奏生活模式冲击，也让部分青年在压力与困难面前容易失去信心，偏向于“佛系”和“躺平”，习惯于眼前的舒适圈，

亦或是三天打鱼两天晒网，始终无法将个人成长与企业发展融合起来。

二、主要存在问题与分析

为打造与企业发展同成长、共命运的人才格局，培养敢担当、能力强、肯吃苦的复合型人才队伍，公司开展了“干部人才盘点调研”专项工作，团委以“青年干部人才”为调研主体，通过单人座谈、他人互评等方式，从“与企业同向”“与岗位适配”“与人才协调”三个维度对青年思想动态、专业能力、工作作风和发展期望等多方面进行了解，深入研究公司青年现状，剖析青年成长中的困惑与难点，搭建起青年与企业沟通桥梁，研究促进青年员工在企业中心工作中发挥作用的 key 因素，为企业高质量发展构筑坚实青年基础。经过调研，发现问题主要集中在以下几个方面：

1、公司企业文化尚未形成，引领效能未能有效发挥

公司作为上航局转型业务排头兵，始终致力于生态版块市场的开拓，内部少有可以参考借鉴的模板，缺少现有的成熟人才支撑，唯有依靠行业成熟人才引进与应届大学生自主培养的方式，助力公司发展大局。因此，当前大部分项目班子成员及中层骨干均为社招成熟人才，尚未完全吃透和融入上航文化，导致在制度执行、沟通协调、新人培养等多个方面各式各样，对于公司整体文化建设、新人养成、协同发展增加了一定难度。

调研发现，很多项目青年员工只了解自身所处项目情况，只认识自身所处项目同事，信息获取渠道狭窄，加之现场工作任务繁重，导致很多青年员工对公司发展方向、总体目标、制度规范、业务流程

等的了解不清晰,未能高效融入公司氛围、协调匹配,与公司共成长、同发展效果未能凸显。

2、对年轻员工在职业规划上的帮助与引导不足,工作活力与热情有待进一步增强

市场环境瞬息万变,让本就处于新发展领域的公司倍感压力。一方面,岗位需求迫切需要年轻员工尽快成长成才,独当一面;另一方面,由于行业特性,相对艰苦的工作环境和单调的工作内容对年轻员工的吸引力正在逐渐降低。年轻员工成长缓慢是公司当下不得不面对的现实。现阶段年轻员工整体工作激情有所衰减,未能将“新鲜血液”的优势与活力充分释放。

调研发现,部分年轻员工存在“无规划、产出低”的情况,对自身职业规划没有目标方向,对工作与生活抱着得过且过、安于现状的态度,集体荣誉感不强;另有一部分年轻员工存在攀比心理,未能沉下心来思考职业发展前景与个人需要具备什么样的业务素质、如何提升自身能力等,情绪容易受到身边事物影响,对身边提拔较快人员存在攀比心理、对身边产出较少人员存在“摆烂”思想,嘴上喊辛苦、行动不作为,产生了不健康的职业价值观,对团队氛围产生消极影响。

3、项目一线员工常年离家在外,对家庭的愧疚与思念与日俱增

随着工作年限增加,员工的人生也进入不同阶段,青年员工大多面临结婚生子等生活需求,更希望拥有稳定的、规律的工作时间,加之项目一线员工常年离家在外,与家人聚少离多,对家庭的付出与照顾较少,对家人的愧疚与思念与日俱增,埋下了员工离职与跳槽的隐患。

在本次调研过程中,就个人情感和家庭问题,主要集中在两种心态:对于在项目上工作2-3年的单身年轻员工,认为项目部的工作与生活没有边界,容易产生心理倦怠,不利于自身感情发展,早日成家;对于在项目上刚成家有宝宝的员工,希望能够选择离家近的项目任职,方便照顾家庭。

三、青年工作服务企业高质量发展的思考与建议

投资青年,就是投资未来,就是为可持续发展积蓄资源,就是为未来拓展预留空间。青年员工有理想、有追求,渴望干成一番事业,期待自我价值

的实现与他人评价的认可,他们最大的资本不是经验与技术,而是创新与勇气。在企业高质量发展的关键时期,更需要团组织发挥主观能动作用,将青年员工的活跃因子与企业中心任务紧密联系起来,以思想建设为纲领引领青年,以组织建设为基础凝聚青年,以品牌建设为载体吸引青年,以人才建设为抓手激励青年,以活力建设为手段团结青年,切实提高团员青年判断力、领悟力、执行力与创造力,坚持打好“三张牌”,为青年提供更多展示平台,让青年个人价值实现与企业发展同频共振。

1、坚持高位推动,打好“顶层牌”

假使把企业比作蓄势待发的行舟,那么信念感和使命感就是舟行水上时回声悠远的号子,因为怀着必须向前,时不我待的信念;怀着绿水青山,舍我其谁的信仰;怀着千秋万代,细水长流的使命,我们才更能发现思想引领所蕴藏的价值和力量。一要坚持用新思想武装全团、教育青年,运用宣讲会、座谈会、知识竞赛等青年喜闻乐见的手段和载体,帮助青年理性、客观地认清形势,强化团员青年理论武装,不断深化政治认同、思想认同、情感认同,引导青年把个人成长、成才与企业发展相结合。二要加强年轻员工对工作重要性的认识,用好“师徒带教”形式,发扬好“传帮带”传统,要让年轻员工深刻理解工作的重要性而不是必要性,除了教授专业知识技能之外,更要及时了解年轻员工的思想动态,对其职业规划提供指导与帮助,为青年员工树立正确的职业观和契合新时代青年的人生价值观,让年轻员工认识到自身工作的价值,形成内在驱动力,从而将个人价值与企业发展形成正向关联,相互促进、相互成就,实现共赢。三要选评典范、树立榜样、搭建平台,发挥宣传导向作用,团组织要紧密围绕企业中心任务,加强团组织凝聚力和战斗力,深入开展“青年文明号”“青年岗位能手”等活动,带领广大青年迎难而上、勇挑重担,在急难险重任务中经受磨练,使实干精神成为公司全体团员青年的鲜明旗帜,充分发挥“一个典范一面旗帜、一个榜样一面镜子”示范引领作用,激励员工在“学”中汲取营养、在“比”中补齐短板、在“干”中实现提升,让企业重新焕发活力与生机。

2、坚持求真务实,打好“提升牌”

围绕中心、服务大局是共青团的工作主线,要找准切入点、结合点、着力点,找准新时代发挥青年生力军和突击队作用的方向,组织动员广大团员青年投身

到生产经营的主战场,发挥生力军与突击队作用。一要加强培训针对性与成果落地,青年员工由于入职年限短、经验不足等原因,不能有效解决工作中的难题,因此要结合不同的需求提升培训的针对性,在培训对象范围上更聚焦、在培训内容选择上更注重解决实际问题、在培训结束后更注重效果反馈收集,真正让培训效果转化为助推生产经营的工作成果,从而提升青年员工业务水平,解决在工作推进过程中遇到的实际问题。二要适时对同条线人员进行轮岗锻炼。让员工更加直接、深入了解同一工作条线不同工作环节的岗位要求和操作规程,利于员工个人开阔视野、打破思维定势,有助于提升上下游工作衔接,让员工相互之间多一些“感同身受”、少一些“推诿扯皮”和“爱莫能助”。三要严格落实绩效考核制度,强化考核结果应用,要让青年员工时刻保持并感受到危机感、紧迫感、责任感与荣誉感,充分发挥绩效考核导向作用,调动和发挥青年的智慧优势,引导青年立足岗位、积极实践,激活释放工作动能与创效活力,扭转“不思进取、好大喜功”的不良工作作风,努力营造“人人争上游、事事勇担当”的良好氛围。

3、坚持主动出击,打好“服务牌”

要把服务青年贯穿于共青团工作的全过程,把青年人才培养作为工作重点,帮助青年解决在学习、生活和工作中的实际困难,努力营造青年人才成长成才的良好环境,不断增强团组织对青年的吸引力、凝聚力。一要把握思想动态,准确认识青年群体的新变化,通过各种渠道联系青年、聚焦热点,掌握思想,精准服务,打造适应现实要求的团建方式;各级团组织要围绕不同青年群体的个性化、多样化需求,积极在青年婚恋、住房、职业规划、心理疏导等方面开展工作,不断增强团组织对青年的凝聚力和吸引力,实现服务工作的精准性、

针对性和实效性。二要创新尝试员工岗位安排与家庭情况适度匹配,随着时代的发展、社会的进步,青年员工群体对待工作的心态是非常随性的,不再看重物质,更加注重精神,不再担心“失业”,更加注重生活,因此,企业在事业留人、待遇留人的基础上,也应该在“情系员工”“温暖员工”方面做出适应性的调整,以提升员工归属感、幸福感,从而提升员工忠诚度和贡献度,比如进行岗位调配时,适当考虑员工定居城市、家庭情况等因素,为员工尽可能减少后顾之忧,以便让其全身心投入工作。三要营造内部良性竞争氛围,与相关职能部门系统化研究青年事业发展,推动实施青年人才开发,探索举荐青年人才的有效途径,完善优秀青年人才库的建立,为企业发展提供青年人才保障;积极引导广大青年做好职业规划,研究青年长远发展机制,营造有利于青年人才脱颖而出的环境,形成全公司关心、支持青年发展的良好氛围;建立良性竞争机制,充分释放内部竞争性活力,对公司部分岗位试点进行竞聘上岗,重点考察工作实绩、工作经历、发展潜力和群众基础等,竞争性选拔合适的人员,真正做到人适其岗、人尽其才,真正实现“能者上、平者让、庸者下”。

习近平总书记曾深情寄语:“未来属于青年,希望寄予青年”,新时代赋予青年新使命,新使命呼唤青年新作为。企业应始终把青年工作放到公司发展大局中去思考、去把握、去检验,尊重青年主体地位、把握青年内在需求,适应青年新的特征,不断创新工作理念与途径,切实为了青年、充分依靠青年、深深植根青年,激励优秀青年快速成长并找到发挥作用的最好位置,将青年工作融入企业核心竞争力建设,提高对企业中心工作的贡献指数,切实使青年在企业高质量发展实践中体现作用、彰显价值。

(作者单位:江苏交建公司)

浅析如何抓好国有企业先进典型推树工作

姚忠明



2020年11月24日,习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上指出,新形势下,我国工人阶级和广大劳动群众要继续学先进赶先进,自觉践行社会主义核心价值观,用劳动模范和先进工作者的崇高精神和高尚品格鞭策自己,将辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动作为自觉行为。榜样是看得见的哲理,典型是鲜活的价值引领。先进典型推树工作是企业队伍建设的重要内容,是激发内生动力、建设过硬队伍的有力抓手,也是提高队伍凝聚力战斗力、塑造企业整体形象的重要载体。本文就如何抓好国有企业先进典型推树工作进行探讨研究。

一、坚持以党建引领为根本遵循

习近平总书记强调,“以史为鉴、开创未来,必须坚持中国共产党坚强领导。”培养、推树和宣传先进典型是我们党的优良传统、政治优势和宝贵经验,也是思想政治工作和队伍建设的重要抓手。作为国资央企,一以贯之地坚持党的领导、加强党的建设,永远听党话、跟党走、报党恩,是国有企业的红色基因。中交医养公司自成立以来即面临三年新冠肺炎疫情,广大医务工作者舍小家、顾大局,弘扬抗疫精神,践行使命担当,坚守岗位全力守护病患和长者的同时,78名医护人员先后逆行支援社区街道核酸采样。公司推树的以疫情防控青年突击队队长王亚伟为代表的一批先进典型人物和集体,都是在抗疫过程和岗位工作中“听党话、跟党走、报党恩”,涌现出的勇挑重担、不畏艰险、敢于斗争、甘于奉献的代表。同时也是中交医养公司始终传承和弘扬的以爱国主义为核心的民族精神和以护佑人民群众健康为核心的抗疫精神的生动体现。

抓好先进典型推树工作,首要的就是坚定不移地坚持党建引领,既继承优良传统、赓续基因,又吸收时代元素、崇尚精神,培育好职工的核心价值观,挖掘培树更多契合时代需求、吻合企业精神、符合群众认可的典型人物、典型团队。

二、坚持以搭建平台为根本前提

围绕企业高质量发展目标,着力为职工积极搭建学习平台、实践平台、激励平台,充分激发职工创造潜能,不断提高企业的内驱力和职工的综合素质。先进典型的成长,不仅要靠典型的自我完善,更要靠组织的引导与培养。只要职工想干、肯干、实干,人人都有舞台、人人都能成才。中交医养公司通过每年举办职工技术比武大赛、典型病例比赛等活动,营造出“比、学、赶、帮、超”的良好氛围,激发全体职工增技能、提素质、当能手的积极性和主动性,一批素质过硬、技术高超的高素质医护人才脱颖而出。

企业要盘活内部资源,为各类优秀人才脱颖而出、大显身手提供广阔舞台,为专业技术、操作技能人才建立专门的发展通道,打破职业发展的天花板,充分激发各类人才的积极性、主动性和创造性。搭建好平台不仅使广大职工成为企业发展的受益者,更要坚持用精神引领职工,用平台成就职工,用造福凝聚职工,为职工搭建起个人发展、成才的最大舞台,激励广大职工精诚团结干事业、凝心聚力谋发展。

三、坚持以人为本为根本原则

先进典型离群众越近,就越有说服力、示范力、感染力。因此,先进典型要始终心系人民,从人民的根本利益出发,做到件件有落实、事事有回音。国企

姓党,只有自觉把党的要求、人民的需求转化为企业的追求,密切关注和跟踪基层单位涌现出来的具有苗头性、可塑性的典型线索,才能有计划、有重点地培养选树不同层次、不同岗位的先进典型。要坚持尊重客观实际,深入基层,从普通群众、基层组织中发现典型、树立典型,让职工从身边凡人小事中看到不平凡的精神境界,近距离感受到榜样的人格魅力,先进典型就有了广泛深厚的群众基础,干部职工就会有认同感,感到可亲可敬、可比可学,以此激励广大职工从岗位做起,从平凡事干起,脚踏实地,无私奉献。

多年来,中交医养公司大力实施以人为本、人才强企战略,创新教育、分配和用人三大机制来成就人才,激励公司上下人人渴望成才、人人皆可成才、人人尽展其才,连续三年开展“明星护士”“好医生”、最佳护理员评选表彰,从一线员工中选树出27位先进典型,激励每一名有理想、有信念、有奋斗的职工在中交医养公司成长成才。

四、坚持以练好内功为根本条件

个人能力的提升是人才成长的关键。先进典型本身就要有先进性,要是业务领域的行家里手。在工作经验、创新成果、工作成效等硬实力方面要拿得出手、立得住、过得硬;在示范性、推广性、典型性等软实力方面要能够树得起、推得出、经得起实践的检验。

打铁还需自身硬,无须扬鞭自奋蹄。在硬实力方面,先进典型必须自身过硬。对于推树重大先进荣誉,要抽调有关职能部门人员成立专班,对先进典型的事迹和工作经验进行全面、深入的挖掘、梳理、核实和评估,提炼其精神内核和时代意义,通过深入的调研采访,掌握第一手素材,选取代表性事例,注重体现时代主题,确保先进典型的事迹经验拿得出、立得住、打得响,产生社会共鸣。

在软实力方面,实施文化品牌包装,采取以先进典型人物名字命名创新工作室、先进工作法、科研成果、创新技术等,打造先进典型的示范点;对先进典型的事迹进行汇编,进行文化符号提炼,实现对先进典型的整体形象包装;推动荣誉加身,企业内部各系统全面发力,策动上级各职能条线,在品牌建设、技能人才、劳动模范、优秀共产党员等方面的评先树优、推树荣誉,优先考虑先进典型,为向上推树创造足够的荣誉条件;实施先进贴牌,

在先进典型所在的单位,有意识地让先进典型参与各种科研项目、创新创造、技术革新等,为其积累足够的科研成果,为推树创新型、知识型、技术型人才打好基础。

五、坚持以机制推动为根本保障

典型推树是一项长期而艰巨的任务,须建立典型培育机制,既有一套科学有效的方法,又有清晰明了的路径和名利双收的激励,深度挖掘企业内部工作业绩一流、创新成果突出、职工评价优秀、示范作用显著的先进个人(团队),充分反映企业精神、展示职工风采、激励人心向上、强化队伍建设。

企业应结合发展目标和自身实际,精心设计制定先进典型的培养计划,既要有对所有岗位职工的全覆盖培养,提高广大职工综合能力,又要有依照岗位横向类别和纵向层次的针对性培养,切实加强分类指导、按需施教。要注重总结经验,研究制定完善的推树条件、标准和流程,常态化地开展先进典型推树工作,形成长效机制。通过个人申报、部门推荐、单位评审等流程,及时发现典型、推树典型,动态优化企业典型推树人才库。按照“顶层谋划、系统争创、全员参与、成果共享”的争创模式,确立荣誉奖项争创体系,营造人人创标杆、当典型,岗岗出经验、创品牌,事事干一流、争第一的浓厚氛围。探索设立争创基金,用于奖励在争创行动中实现既定目标、取得突出成效的职能部门和单位,激励企业上下见红旗就扛、见第一就争,激发广大干部职工争先进、当标杆、干一流的积极性和主动性。

六、坚持以舆论引导为根本助手

崇尚典型才会产生典型,争做先进才会先进辈出。推树先进典型要运用好企业发展的舞台,强化对内宣传,同时借助主流媒体的更大平台,展开强大的对外宣传攻势,形成一轮接着一轮、一浪高过一浪的宣传热潮。企业要抓住先进典型的精神内涵和时代价值,挖掘动人事迹和鲜活事例,多形式、多手段、多角度的宣传报道先进典型,增强感染力、扩大影响力、延续生命力。

注重舆论引导,增强感染力。适时组织相关部门研究归纳、总结提炼先进典型的共性特点,精心采编先进典型事迹材料,通过开展学习先进活动、举办先进事迹报告会、表彰大会等形式推广先进的经验做法、优良作风和精神内涵,发挥典型的辐射效应,让先进典型的事迹深入人心,让平凡质朴、生动感人的

事迹感染更多人,形成千帆竞发、百舸争流的生动局面。

创新宣传方式,扩大影响力。在做好报告会、座谈会、表彰会、橱窗展板、纸媒报道等传统宣传的同时,要创新宣传的方式方法,积极争取上级和社会各界的支持,主动占领宣传阵地,利用电视、网络、微信、微博、微信公众号、视频号等媒体多维度立体化宣传平台,从不同侧面、不同角度集中宣传报道典型的先进事迹,形成推树典型的强大合力,使先进典型在报纸上有名、电视上有影、大会上有声,不断扩大先进典型的感召力,达到“墙内开花,内外都香”的宣传效果,生动展现企业先进典型的良好形象。

加强示范引导,延续生命力。组织先进典型带头亮身份、重承诺、履职责,发挥以点带面的作用,使大家学有标杆、行有示范、赶有目标,推动形成干事创业、奋勇争先的良好风尚,公司上下形成争

当先锋的浓厚氛围。一次先进不等于永远先进;过去先进不等于将来先进。先进不是一个一劳永逸、静止不变的结果,而是一个不断更新迭代的动态过程。只有人人学先进、人人赶先进、人人当先进,实现“个体先进”向“群体先进”转变、“队伍素质”向“企业素质”转变,才能使学习典型—比学赶超—成为典型的良性循环在广大职工中落地开花,延续先进典型的生命力,形成可持续发展。

新时代是奋斗者的时代,也是在奋斗中成就伟业、造就人才的时代。先进典型推树工作要做在日常、做在经常,用劳动模范和先进工作者的崇高精神和高尚品格鞭策广大职工,用常态化、长效化的榜样教育推动企业高质量发展,切实发挥先进典型推树在提高队伍整体素质、引领价值取向、激发整体活力等方面的重要作用。

(作者单位:中交医养公司)



(上接第 44 页) 不清是方向”为基本原则,建立潜在变更索赔台账,用于指导后续项目实施过程挖掘项目变更索赔潜力,争取项目利益最大化。

综上所述,技术进步是社会经济发展的推动力,技术也是生产的基本要素之一,技术进步与经济发展在合理的人类社会中是正相关关系。在工

程实践过程中,通过技术方案经济比选、分析和效果评价,正确看待和处理工程技术与经济两者之间的关系,把工程技术、经济融合衔接进行集成管理,并贯穿整个项目实施过程,是工程项目降本增效的有效途径。

(作者单位:中交水利公司)

浅谈品牌效应在企业宣传中的重要作用

贾 瑜

做企业就是做品牌,运营企业的过程,也是塑造品牌形象的过程。作为中央企业,要全面落实习近平总书记对品牌建设的重要指示精神和国资委对品牌建设的工作要求,充分发挥品牌在公司中的战略地位,强化品牌责任,科学构建公司品牌管理体系,增强品牌管理效能。发挥好品牌内聚人心、外塑形象的作用,提高品牌差异化价值、挖掘品牌的潜在价值、做好品牌的定位创新、扩大品牌市场占有率。品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。凝聚品牌力量,推动产业发展。用好用活各类高端参展平台,增强品牌传播的及时性、有效性,凝聚品牌传播正能量。

一、公司概况

中交医养健康管理(上海)有限公司,注册资本金1亿元,位于陆家嘴自贸区,为中交上海航道局有限公司下属全资子公司,主要从事养老服务、康复护理、医院管理、健康咨询等业务,是中交集团唯一一家从事医养业务的专业公司,连续两年获评“中国医养结合十大品牌”。

公司以“医养融合发展”为特色,聚焦医疗、医护、健康、教育四大核心业务,努力打造成为提供“医、养、康、护”四位一体服务的专业化公司。目前下辖运营管理上海航道医院(上海航道老年护理院)、上海宝山区月浦恬逸养老院、桑榆悦·上海宝山月浦、上海航科大厦健康驿站、中交敬逸(上海宝山)培训学校、中交仁逸(马鞍山)康养中心、中交恬逸(舟山茅岭墩)养老院、中交仁逸(舟山市城西)康养中心、筹建中交和逸(舟山市城西)护理院、盐城市悦达仁逸康养中心,总床位数超过2000张。

二、公司品牌宣传工作现状

公司成立三年以来,围绕打造医养结合品牌,着力

塑造公司良好品牌形象,创建了公司简报、微信公众号、网站等立体式宣传平台,为公司品牌塑造营造良好的舆论环境。

1、积极参展,扩大品牌效应。公司组织参加第十六届中国国际养老、辅具及康复医疗博览会,集中展示了“医疗、医护、健康、教育”四大核心业务,突出呈现了“三院联动”发展模式,充分发挥医院、护理院、养老院的诊疗、医护、颐养职能,提供全人群健康管理、全过程医疗保障、全方位照护服务,形成联动效应,实现入住长者及患者的“三院绿色转诊”、内部循环,围绕《用央企方案探索医养融合新模式》主题举办沙龙活动。公司连续两年参加中国养老行业陆家嘴峰会,在第六届中国养老行业陆家嘴峰会上,公司业务总监做了《践行央企使命 匠筑医养特色》的主题发言,受到业内人士一致好评。公司连续两年蝉联“中国医养结合十大品牌”,筑牢公司品牌效应。

2、积极谋划,打造“桑榆悦”品牌。据统计,我国65岁以上人群的认知症发病率为5.6%,85岁以上人群的发病率高达40%,针对数量逐年攀升的“失智”老人,公司倾力打造“桑榆悦”——认知症照护专业品牌。目前已在上海宝山开设“桑榆悦·月浦”失智照护机构,在安徽马鞍山开设“桑榆悦·马鞍山”失智照护机构。上海宝山区月浦恬逸养老院“桑榆悦”认知症照护专区,通过美术、音乐、认知、芳香、怀旧、园艺、烹饪等认知障碍干预疗法,有针对性地为长者制定个案护理计划。中交仁逸(马鞍山)康养中心“桑榆悦”认知症照护专区,主要以认知症友好化环境、PCC、个案照护为三大特色,通过有温度的康养服务,助力认知症长者乐享有品质有尊严的晚年生活。

3、积极抗疫,展现央企担当。疫情期间,航道医院封院闭环管理66天,月浦养老院累计封院管理超过5个

月,封闭管理期间,上海航道医院和月浦养老院在院病患及长者450余人,公司安排169名职工(占两院职工总数270人的63%)留守院内,坚守阵地,克服重重压力,全程照护病患和长者。期间,公司选派航道医院8名护士,分4批赴浦东机场一线协助开展入境人员核酸检测采样工作;派出3批共24名医护人员支援社区街道抗疫,完成65360人次的核酸采集;优先为公司内、集团内兄弟单位开展核酸检测25000余人次,有效保障生产经营。公司荣获“中交集团援沪抗疫先进集体”称号。

三、存在问题

1、宣传影响力有待加强。受主流文化和媒体影响,央企的文化宣传形式较为单一,灵活性受到一定的限制。随着新媒体的涌现,央企与时俱进,充分利用各类网络平台开展宣传工作。众多央企已经将目光从报刊、杂志、官网网站,转移到微信公众号、短视频平台,但在宣传影响力上仍需加强。

2、宣传内容有待创新。央企在宣传内容上相对固化,选题较为传统,主要关注会议活动、常规工作开展,受众群体较为固定,一定程度上限制了品牌文化的准确表达和生动传播。

3、宣传力量有待加强。在公司宣传条线中,各机构宣传人员存在身兼数职现象,专业技能有待提升,时间精力有限,也对宣传工作有效、深入开展带来了一定影响。

四、几点建议

1、加强品牌塑造规划

加强品牌塑造工作的顶层设计、系统规划,持续强化宣传人员的理论知识,转变和延伸工作思路,不断拓展信息来源渠道。结合企业和职工的实际开展宣传文化培训工作,营造良好的学习氛围,提高品牌塑造的意识。建立企业品牌塑造新模式,在既定宣传模式中寻找创新路径,加强宣传的全方位立体化,打造企业高质量宣传阵地。品牌塑造规划主要分为外部形象和内部形象。外部形象方面,在公司及机构层面全面推动落实“品牌焕新”计划,逐步打造形成“中交医养”母品牌及“逸”系列、“桑榆悦”等子品牌体系,彰显优势、突出差异、精分受众,扩大社会影响力;内部形象方面,落实习近平总书记提出的“三个转变”重要指示精神以及国务院国资委印发的《关于加强中央企业品牌建设的指导意见》,做好品牌工程、品牌团队、品牌员工的宣传,增强凝聚力、向心力,激发品牌势能,提升品牌价值。

2、提高品牌塑造质效

为有效发挥公司品牌宣传效果,对受众的信息需求进行分析,根据受众的需求、企业战略发展的需要,进行内容主体选择,使受众群体更好地接受宣传内容。推动品牌质效向数字化、网络化方向转变,充分用好微信公众号、网站、抖音等平台,结合春节、中秋、重阳等传统节日,弘扬传统文化精神,宣传节日期间走访慰问、送温暖活动,宣传各机构长者丰富多彩的节日文化生活,营造“敬老、爱老、助老”的良好氛围。同时,加强宣传平台的统一管理,建设多维度宣传平台,拓展渠道壮大主流声音,与网易新闻、搜狐新闻、新浪新闻、腾讯新闻等主流媒体深度合作,精准推送重大主题报道,凝聚线上线下宣传合力,借助主流媒体,做到公司品牌宣传同步、同质,进一步扩大传播范围和影响。目前,公司在央企养老行业已颇具影响力,公司将继续秉承“让政府放心、让长者安心、让家属省心”的服务理念,不断提升服务质量和长者满意度,提升品牌影响力和美誉度。

3、提升品牌队伍建设

习近平总书记在党的二十大报告中提到,人才是第一资源。人才是各项开展的基本支撑力,文化宣传工作的与时俱进和创新离不开人才队伍建设。公司要继续强化品牌宣传的引导力量,切实发挥品牌塑造对宣传工作的促进作用,重视人才的培养赋能。强化对宣传人员的分级分类培训,定期组织学习先进、前沿宣传理念和技术,拓展思维;及时开展创新教育培训,提高创新意识,提升宣传人员的综合素质;为宣传人员提供到机构学习的机会,同时加强对运营、机构管理人员的宣传实务培训,提高全员宣传意识,让会宣传的人懂运营,让最了解运营的人懂宣传,企业不仅需要好的产品,更需要广泛的宣传推广,运营人才、宣传人才互通有无、取长补短、双向融促,才能更好的助力品牌建设。公司将继续贯彻“大学习大讨论大落实”活动,深化“三心三力五强化”建设,打造核心品牌管理人才队伍,继续推进品牌管理人才队伍梯队建设,进一步完善培训体系搭建,针对性补齐补强品牌管理人才队伍,通过培育打造品牌管理团队,突出宣传公司在养老照护、健康管理等方面的专业性,让长者安心,让家属放心。

“十四五”中期,公司将继续秉承塑造品牌助力营销的策略,强化品牌铸造,提升服务品质,加快人才培养,通过连锁化、专业化、智能化运营,全力打响“中交医养”特色品牌。

(作者单位:中交医养公司)

工程技术与经济的集成管理

高超 王磊

在工程建设领域方面,很多施工企业工程技术与工程经济存在较为严重的分离现象,对工程技术与经济融合衔接工作不够重视,工程技术人员普遍缺乏基本的工程经济相关知识和认知。预算、成本人员往往缺乏工程技术知识,不了解施工工艺和现场实际情况,机械的按照公司制度办事,单纯按照既定目标成本进行费用控制,难以对工程成本进行有效控制,导致项目二次经营与提质增效很难落到实处。本文着重对工程技术与经济之间的关系进行探究,并在项目管理应用中进行初步探讨。

一、工程技术与经济管理现状

(一)不够重视工程技术人员管理

工程技术是指施工过程中,合理选择施工方法,科学安排施工工序,综合比选施工方案,确定适宜的工程技术工艺等技术管理手段,在保证工程安全质量的前提下,合理缩短工期,减少投入,提高工程总体的效益平衡,贯穿施工与生产各个环节的全面技术管理。

工程经济学以工程项目为主体,以技术经济体系为研究核心,旨在研究如何有效利用资源,提高经济效益,探索技术解决方案的经济效益以及如何利用技术以最小的成本获得预期的结果交叉学科。在工程建设领域,工程经济是指通过技术方案的选择和设计优化,投入少,产出多,有限资源的最合理利用等技术手段有效控制施工成本,从而获得最大的经济效益。

目前,在我们的施工企业中,存在着以下几方面的情况:尽管很多施工企业能够认识到工程技术的意义,但没有足够重视,往往认为工程技

术就是做资料、写方案,未能真正认识到工程技术在项目管理和提质增效的重要作用,工程技术与经济融合管理的概念不强。工程技术人员培养方向单一,知识面涉猎不够,对测量、检测试验、物资、设备管理等均不甚了解;对计划、预算、成本更是门外汉,分不清核算单元,对工程数量控制胸中无数,更不清楚哪些是项目盈利点及潜在盈利点,导致效益流失、收入减少。

(二)技术交底流于形式、成本意识不强,导致效益流失

当前的技术交底普遍存在着以下的问题:一是照图交,把原图复印,签上字就算完事;二是对规范和设计说明进行形式化、机械化的复制;三是不结合施工现场实际,未认真核对施工图提供的各类信息与现场地形、地貌、水文、地质是否一致;四是不考虑成本,未明确工程数量,导致计价扯皮;五是泄露企业机密,把设计富裕量和盘托出。

(三)方案预控、设计优化不系统,技术方案认证比选开展不够

技术人员未认真做好方案预控、优化设计工作,对于施工中潜在的可优化设计的工程,未进行优化设计。其实设计优化不是偷工减料,是要求技术人员把理论的东西和实际结合起来,通过优化工作,在保证工程安全、质量的前提下,制定详细的程序和流程控制成本并实施精细化管理。要根据资源配置制订施工方案,学会方案比选,不同的方案成本不一样,达到施工效果却一样,编制好的施工计划是“先进、适用、安全、可靠、经济”。

(四)工程技术、经济融合配合衔接薄弱

部分预算、成本管理人员,不研究合同,看不懂

图纸、不会计算工程量,不跑现场、不知道工艺流程,不参与施工技术方案的制定和审查,也不能指导变更索赔的工作。工程技术人员不具备基本的工程经济方面知识,对整个项目成本控制没有概念,只关注工程技术及现场施工生产。工程技术人员与成本控制、预算人员,各行其是,工程技术与经济管理未能有效融合、衔接,不能做到无缝对接,经济活动分析配合不力,分析数据不真实,导致经济效果不明显。

二、工程技术与经济融合管理措施

(一)以技术入手,做好成本预控

降本增效是项目管理的首要目标。因此,在项目开始时,有必要确立技术管理在项目成本管理中的重要地位,把技术工作作为一切工作的要求和基础,技术筹划先行,并树立“技术方案决定成本”的意识,以降低成本为主要思路,贯穿于技术方案论证和实施的全过程,减少成本投入,并通过优化计划以确保预期成本目标的实现。

(二)施工组织、技术方案预控和成本预控相结合

科学合理的施工组织,既能在保证工期前提下资源投入最优,又能确保社会信誉、经济效益。合理的技术方案是成本事前控制的前提和基础。如果前者掌握得当,后者自然会跟随。在研究预控制计划和措施时,有必要围绕工程项目重点、难点以及重要环节制定预控制计划和措施。重点分析对项目较大影响的关键环节,以找到解决方案。

对于成本预控,必须在施工技术方案详细清楚的前提下,根据技术方案中“人、机、料、法、环”等因素进行综合考虑后,再来预控成本,才会有放矢,与分包队伍的价格谈判也就有了依据。

(三)重视方案技术经济比选

工程技术管理是成本控制的重要组成部分。实施施工组织设计优化和技术方案预制是项目成本管理的基础和前提,也是成本管理的核心内容之一。科学合理的技术方案,是实施项目成本控制的重要手段,也是项目挖掘隐藏效益的基有效途径。对不同的方案在满足安全、质量、工期的要求后最终要落实到对经济效益的比选上。要坚决摒弃经验主义,要实实在在地去计算、去比较,用数据说话。

技术经济比选是指对各种技术方案进行分析、

比较与评价,选择“技术先进、经济合理”的最优方案或满意方案。技术经济比选按以下原则进行:

1.时间性原则:施工方案的技术经济比较必须在施工前完成。

2.可量化原则:在方案比较中,尽量选择各种可量化指标,要求方案具有可比性,使各种施工方案的使用价值相等,然后进行比较。

3.目的性原则:在满足合同工期、安全、质量、环保的前提下,确保施工所发生的工料机成本和其它直接成本最少,达到经济效益最好的目的。

4.效益性原则:以经济效益的优劣作为方案取舍的重要原则,同时要合理考虑社会信誉效益、资金时间效益等。

5.动态性原则:在施工要素(如工、料、机价格,资源配置等)、工期变化较大时必须重新进行技术经济比选,适时优化方案。

(四)以技术管理为基础,深耕项目二次经营

项目经营过程中,重视技术管理工作,以扎实的技术管理为基础,深度拓展项目二次经营,特别是变更索赔经营。为做好项目的二次经营,主要可以采取以下技术管理措施:

1.项目初期以图纸审核为重点,了解设计文件的整体和专业联系;审查工程措施,现场技术措施,施工过渡措施和安全措施;审核节能、环保、水保措施;审核工程数量、设备和材料数量、用地数量;审核标准设计图选用等等。结合施工现场实际,认真核对施工图提供的各类信息与现场地形、地貌、水文、地质、交通等是否一致,清晰的了解设计意图,以便在以后的实施过程中为变更索赔管理打下坚实的基础。

2.项目实施过程中把住技术交底关,项目部各级技术管理人员不但要熟知图纸、规范、施工工艺等技术要求,也要熟悉合同文件,在技术与合同双重约束下组织技术交底工作,交底不只是明确工程的技术要求、工艺标准、验收标准、结构物尺寸等具体技术参数,同时也要明确各自合同界限,对施工现场管理内容了然于胸。

3.以技术出发筹划建立项目潜在变更索赔台账,在项目实际施工过程中,由于施工图设计深度不足、地质勘察疏漏、现场调查不充分等原因造成现场实际情况与施工图设计不符,存在较多潜在变更、签证。项目实施过程中以“地质是创效龙头,隐蔽工程是重点,计量规则是核心,设计模糊(下转第40页)

境外施工企业资金风险管理探讨

——以上航局巴西公司为例

丁海超

近年来,随着国家的重大战略决策的实施和实施,如“走出去”和“一带一路”等。国内各大施工承包企业加速出海,导致境外工程承包领域市场竞争白热化;同时复杂的国际形势变化,又加剧了施工企业境外资金风险。资金是企业的“血液”,是企业可持续发展的关键,境外资金是否得到有效管控,直接关系着境外项目能否顺利实施,关系着企业最终经济效益,因此有必要科学管理境外资金风险,采取有效管控措施,提升资金使用效率,确保资金安全,减少海外资金风险的发生机率,促进企业经济效益的有效提高。

一、境外资金风险概述

海外资金风险是指企业因各种不可预测因素而在持有或使用海外资金的经济活动中所产生的,使企业实际收益比预计收益小,从而出现财务亏损的可能性。主要表现形式是内控风险(主要是内控制度不完善、执行不力引发)、经营风险(主要是汇率、利率及物价等变化超出预期以及信用风险等因素引发)、交易风险(主要是汇率变动引发)、政治风险(主要是国家政局变动、政策变动等引发)、安全风险(主要是所在国社会治安问题引发)。

二、境外资金风险分析

我国建筑施工企业去境外承包工程,整体管理水平和国际行业先进企业仍存在一定差距,其资金风险,主要来自所在国的政治、文化、经济环境变化以及企业内部管理等诸多因素,本文结合上航局巴西公司的实践,主要从以下五个方面进行分析。

(一) 内控风险方面分析

内部控制风险主要是资金管理体系建设是否健全,执行是否有效;资金预算是否有效执行;资金

管理和控制的流程是否规范,是否信息化,是否达到系统的要求。在实际操作中,主要关注银行账户开立和使用是否合规,有无预留空白支票,预留印鉴签署人有无共同签名,交接时有无及时更改;是否严格执行公司有关规定使用现金和备用金;是否存在大额现金交易;资金预算编制是否符合制度要求、刚性执行;资金审批流程是否符合制度规定、不相容岗位相分离制度是否落实等。另外,由于不可预期的情况时有发生,如所在国政局、经济动荡、局势混乱等,开户银行的选择需要引起高度重视。尽量选择信誉好、资金实力雄厚的银行作为合作对象,切忌选择私有性质或当地的小银行,同时避免将资金集中存放一家金融机构,从而将潜在的境外资金安全风险降低到最低限度。

上航局巴西公司的做法:一是境外资金的风险管理从制度层面得到完善和补充;二是从执行层面确保管控措施到位,如确保资金预算得以有效执行;确保银行账户联签制度、网银密钥有效监管;以财务云为依托,实现标准化、信息化、流程化的资金审批;利用信息手段,动态监控境外财务状况,尤其是银行账户、现金使用情况;落实不相容岗位相分离制度;常态化境外财务资金检查,坚持不定期抽查、区域内定期互查相结合,重点识别、监控可能出现的风险点,做到早发现、早处理;三是为提高财务人员的稳定性和整体素质,加强了出国财务人员的队伍建设。

(二) 经营风险方面分析

境外承包工程,经营风险主要来自所在国宏观经济环境、行业环境变动。宏观经济风险包括宏观经济发展低于预期、国际收支失衡、通货膨胀、金融

市场不稳定、汇率波动风险及利率风险等;在这些风险中,常见的风险是汇率波动风险和通胀风险。行业环境风险包括行业内业主、合作方信用风险及同业竞争风险;其中业主资信、合作方诚信等信用风险是常见的风险。

建筑工程通常对资金的需求量较大,流动性和时效性要求较高,而由我国的建筑企业承包实施建筑工程的国家,大部分为发展中或欠发达国家,这些国家一般经济实力薄弱,金融系统稳定性差,国际收支失衡,普遍会采取外汇管制政策,导致资金及时回流难度加大,形成当地币沉淀资金贬值风险。此外,如果建筑工程项目实施周期较长,且海外工程项目的合同结算币是所在国的当地货币,期间货币汇率若大幅度波动,会直接影响物价、劳动力价格及物资供给,引起当地的通货膨胀,造成成本大幅度增加,影响项目盈亏。因此,有效防范汇率风险是必要的。

1.上航局巴西公司面临的主要经营风险分析

上航局巴西公司经营范围覆盖南美地区及环加勒比地区。就拉美地区而言,普遍存在政策不确定性较高、经济增长疲软、汇率风险和恶性通货膨胀等现象。新冠疫情以来,辖区内国家通货膨胀加剧和主要货币下行,如巴西官方美元兑雷亚尔汇率从2020年初的4.03到2023年1月底的5.12,期间最高曾至5.99,波动明显。

2.上航局巴西公司采取的应对措施

巴西公司采取多项措施积极应对:一是境外账户尽可能少持有当地币,仅仅保持最低限度运转所需;二是全力尽快收取应收账款,减少因为迟收造成的进一步亏损;三是在投标阶段,充分研究招标文件、了解业主资金实力和资信情况,调研项目所在国的环境,有选择性的参与投标,有选择的选择信誉好的投标合作方;在项目投标报价阶段,认真测算、合理确定外汇与当地币的使用比例,在主合同签订阶段,向业主努力争取以美元、欧元或人民币作为结算收款币种,如阿根廷、乌拉圭、秘鲁等地区实现了合同币种为美元,在项目施工阶段,做好工程结算,做好索赔准备,尽快回收工程款项;在项目竣工验收后,指定专人负责项目尾款的催收,必要时采取法律手段避免资金损失;四是主要采取收入与支出货币的一致自然对冲汇率风险外,合理采用各项措施降低汇兑损失,如对阿根廷比索实现部分资产化、物资化,对部分巴西雷亚尔试点使用NDF套期保值工具

锁定美元汇率等;五是寻找能够形成书面协议的国际客户,能够和公司长期合作,能够在合理兑换当地货币和自由货币方面尽可能实现共赢。

(三)交易风险方面分析

在与分包商、供应商签订合同时,上航局巴西公司本着背靠背的原则。将相关合同结算币种及比例与主合同基本保持一致,尽可能减少交易风险。

(四)政治风险方面分析

每一家“走出去”的中国企业都绕不开政治风险这个难题。工程项目所在国政局是否稳定、政策变动是建筑施工企业在境外市场经营过程中发生几率较小、最不可预期的风险,一旦发生会对工程项目带来严重影响。

上航局巴西公司时刻关注工程项目所在国的政治局势,关注政府换届的潜在影响,做好前期研判,做到一国别一策,建立应对政治风险的应急机制。如阿根廷地区,选择信誉高的合作伙伴、寻求合理的联营体架构及回款路径,以规避关联交易购汇汇出的严苛审查;同时必要情况下购买业主违约保险产品。

(五)安全风险方面分析

安全风险主要是由于部分项目所在国家社会治安水平较差引发的资金被盗被抢的风险,或者是由于部分当地银行资金管理水平不高,存在支票造假及伪造银行签字印鉴的风险。

上航局巴西公司辖区部分国别社会治安较差,采取的应对措施有:一是不断完善境外机构安保措施;二是减少现金使用、持有,多采用网银支付方式;三是选择信誉好的银行作为合作对象;四是制定资金管理应急预案,提高资金安全事故的风险防范能力及应对处理能力。

三、海外建筑公司加强资金风险管理的思路

面对复杂的国际形势,国际工程承包企业要保持稳定的盈利水平,做好境外资金风险管理显得尤为重要。

(一)深入研研所在国政治局势及政策法规,做好预案

一是要关注工程项目所在地的政治局势,做好前期研判,建立应对政治风险的应急机制,要在整个项目的周期内持续监测和管理政治风险;二是研究当地币、外汇、金融及财政政策法规,避免金融环境变化带来的风险;深入了解外汇管制、汇兑限制政策,重点关注外汇能否自由汇入和汇出、汇入资金是否需要强制结汇、外汇进出是否需要申报或核准,关注财税政策更新、外汇

汇率、当地币存款利率、贷款利率、所在国消费者物价指数水平及其变化;三是全盘考虑税务因素,详尽了解当地缴税适用何税种、适用税率及计税方法、股息和资金回国是否有限制及相关税费,提前应对当地潜在的针对利润转移的税务核查风险,做好税务筹划。

(二)强化资金统筹管理和统筹预算管理

加强全面预算管理,促进外汇资金预算约束。一是重点做好大项目和大额资金支出预算,量入为出,落实“过紧日子”思想,刚性执行,原则上无预算无付款;二是要进一步加大预算执行管控力度,引入考核导向,加强部门协同,提升预算编制水平;三是健全完善适应境外工程项目管理、相互制约的付款审批流程,严格把关,确保资金支付安全。

(三)强化合同合规管理,防范项目回款风险

发挥投标报价及商务谈判能力,提升合同合规管理水平:一是在投标阶段,充分研究招标文件、了解业主资金实力和资信情况,调研项目所在国的环境,有选择性的参与投标,不投低价标、亏损标;在合同签订阶段,注意研究合同条款,对于延期付款要有延付期、利率和利息计算等条款,尽量在合同中加入汇率调整、价格调整条款。明确违约责任,必要情况下购买业主违约保险产品;二是在项目施工阶段,做好工程结算,做好索赔准备,尽快回收工程款项;在项目竣工验收后,指定专人负责项目尾款的催收,必要时采取法律手段避免资金损失;三是对应收款项进行全面梳理、分类,一项目一策,持续动态监管催收;四是针对难以收回的应收款项,持续创新方式方法,争取变现。

(四)加大外汇资金风险防控力度

关注当地经济环境变动及外汇走势,外汇资金尽量回国或汇至集团结算中心,防范当地币贬值风

险;拓宽境外资金融通渠道,科学运用金融衍生工具或购买外汇保值相关的保险产品等,对冲外汇风险敞口。

(五)完善资金内部控制体系建设

一是为了实现资金管控的严格管理和责任追究,应完善内控制度,兼顾我国和所在国、潜在合作者所遵循的法律法规;二是利用信息手段,动态监控境外财务状况,实现资金管理的穿透式管控;三是建立境外资金风险分析报告制度,提前做好防范措施,努力降低因某些不确定因素可能带来的风险;四是重视各项审计、巡查、财务检查中提出的问题,通过抓整改促提升。

(六)重视境外员工队伍建设

一是定期组织境外资金风险管理培训,加强业财交流,财务人员参与到业务前端,业务人员适当地参与财务风险管控工作,做到业务人员与财务人员双向沟通,协同效应得到充分发挥;二是重视境外财务人员专业水平、能力和职业道德的培养,注重提升合规意识和职业素养;三是在项目施工阶段,尽量保证项目财务人员的稳定性,以便人员考核评价及责任追究;四是合理使用本地化财务人员,提升资金本地化管理水平。

四、结语

综上所述,境外施工企业去境外承包工程,受地理、政治、经济、政策法规、文化、外汇政策和企业内部管理水平等诸多因素影响,企业最终的经济效益与海外资金是否得到有效控制有着直接的关系。企业应深入研究当地政治、金融、外汇及相关政策法规,提前预测境外资金管理潜在的风险;结合企业的风险承受能力,合理选择各种风险管理措施,如风险规避,转移风险,对冲风险,控制风险。切实做到境外资金有风险、境外资金安全有合法合规保障。

(作者单位:海外事业部)

编后语:《研究与参考》自本期起将在封二封三宣传各单位的党建、工程、职工活动、获得荣誉等内容,本期选刊勘察设研公司各类活动情况。今年后续期刊持续收稿中,欢迎大家积极来稿!